



แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
(ราชธานีเจริญศรีโสธร)

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๓๙ โทรสาร ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๓๘
สื่อสาร มท. ๓๘๘๖๖ E-mail : osm.ubon@hotmail.com

ส่วนที่ ๑

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
(อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)

**ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
(อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)**

วิสัยทัศน์

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า
การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพการค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล

คำนิยาม

วิสัยทัศน์	ความหมาย
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า	การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยการแปรรูปผลผลิตการเกษตรในระดับอุตสาหกรรมด้วยความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการทำเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ	พัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพทั้งกลุ่มระดับกลาง-บน กลุ่มความสนใจพิเศษ โดยนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว และสร้างการเดินทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียน
การค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล	การมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามระบบและมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ กฎหมาย ระเบียบ และข้อปฏิบัติ มีความชัดเจนและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง พนักงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามระบบและมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศรวมทั้งผู้ประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

พันธกิจ

- ๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- ๒) พัฒนาศินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการและส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าสู่สากล

เป้าประสงค์รวม

- ๑) พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่า
- ๒) พัฒนาการท่องเที่ยวโดยยกระดับมูลค่าและคุณค่า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- ๓) พัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๑. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์ เป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๑๐
๒. มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี เป้าหมาย ๔ ปี รวมร้อยละ ๒๓
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน เป้าหมาย ร้อยละ ๓.๕ ต่อปี

ลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ไว้ ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์

๑) ผลิตข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมง ที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ ให้ได้ปริมาณและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๒) ส่งเสริม สนับสนุนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรในระดับอุตสาหกรรม

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) จำนวนพื้นที่ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์และสินค้าเกษตรอินทรีย์อื่นๆ ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น เป้าหมายรวม ๔ ปี ๑๐๐,๐๐๐ ไร่

๒) ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับรองมาตรฐานต่อจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัด ที่ได้รับการตรวจจากหน่วยงานรับรองมาตรฐานเป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๘๐

๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๑๐

กลยุทธ์

๑) ผลิตข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมงของกลุ่มจังหวัดฯ ให้ได้ปริมาณและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๒) แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปในระดับอุตสาหกรรม

๓) ผลักดันกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายรายปี

เป้าประสงค์	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ผลิตข้าวหอมมะลิพืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมงของกลุ่มจังหวัดฯให้ได้ปริมาณและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	๑. จำนวนพื้นที่ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์และสินค้าเกษตรอินทรีย์อื่นๆที่ได้มาตรฐาน		๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรในระดับอุตสาหกรรม	๒. ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับรองมาตรฐานต่อจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดที่ได้รับการตรวจจากหน่วยงานรับรองมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์แปรรูปได้รับรองมาตรฐาน มผช. ที่ร้อยละ ๑๐๐ แต่ตัวชี้วัดที่กำหนดนี้มีมาตรฐานที่สูงกว่า มผช. จึงปรับลดเหลือร้อยละ ๖๕ ในปีแรก	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์	๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์	มูลค่าและปริมาณสินค้าออกของสินค้าเกษตรแปรรูปในปีเฉลี่ย ปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ร้อยละ ๔	๔	๖	๘	๑๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
เป้าประสงค์

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

๒) สร้างรายได้เพิ่มจากการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เพิ่มมูลค่าและคุณค่า

๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ทางการท่องเที่ยว ค่าเป้าหมายรวม ๔ ปี ร้อยละ ๒๓

๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ค่าเป้าหมายรวม ๔ ปี ร้อยละ ๒๓

กลยุทธ์

๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลาย

๒) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

๓) บูรณาการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม

๔) พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมายรายปี

เป้าประสงค์	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. เพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันด้านการ ท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ ๒. สร้างรายได้เพิ่ม จากการพัฒนา กิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่เพิ่มมูลค่า และคุณค่าทางการ ท่องเที่ยว ๓. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยว	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้ทางการท่องเที่ยว	ค่าฐานเฉลี่ย ปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๔๘	๕	๕.๕	๖	๖.๕
	๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนนักท่องเที่ยว	ค่าฐานเฉลี่ย ปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๒๖	๕	๕.๕	๖	๖.๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้า
การลงทุนสู่สากล

เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนและการบริการทั้งในและต่างประเทศ
- ๒) ยกระดับโครงสร้างการคมนาคม การขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ให้ได้
มาตรฐานเอื้อต่อการค้า การลงทุน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน เป้าหมาย ร้อยละ ๓.๕ ต่อปี
- ๒) จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
ค่าเป้าหมายรวม ๔ ปี ๑,๐๐๐ คน

กลยุทธ์

- ๑) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการสร้างเครือข่ายด้านการค้า การลงทุนทั้งในและ
ต่างประเทศ
- ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายการคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์
- ๓) การสร้างกลไกและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง
ภาครัฐและเอกชน กับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายรายปี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดรวม	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และการบริการ ทั้งในและต่างประเทศ ๒. ยกระดับโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐานเอื้อต่อการค้า การลงทุน	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนต่อปี	ค่าเฉลี่ยการค้าชายแดน ปี ๕๖ -๕๘ มูลค่า ๑๖,๒๙๓ ล้านบาท	๓.๕	๓.๕	๓.๕	๓.๕
	๒. จำนวนผู้ประกอบการบุคลากรในสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ		๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐	๒๕๐

ส่วนที่ ๒

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ประจำปี ๒๕๖๑

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

บัญชีจัดลำดับความสำคัญ
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
ประจำปี ๒๕๖๑

สรุปจัดลำดับความสำคัญโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

(อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)

ลำดับที่	โครงการ	วงเงิน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร	๔๘,๒๐๑,๐๕๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๒	ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	๒๕,๕๑๕,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๓	โครงการส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์	๘,๘๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๔	พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	๒๑๕,๒๕๑,๗๐๐	
	๔.๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติผาแต้มจังหวัดอุบลราชธานี	๓,๕๐๐,๐๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี)
	๔.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร จังหวัดศรีสะเกษ	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี)
	๔.๓ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ จังหวัดอุบลราชธานี	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี)
	๔.๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย จังหวัดอุบลราชธานี	๕,๔๗๖,๗๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี)
	๔.๕ ปรับปรุงภูมิทัศน์พุทธมณฑลอุบลราชธานี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุบลราชธานี
	๔.๖ ก่อสร้างอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ
	๔.๗ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ก่อสร้างอาคารวิमारพญาแถน	๖๕,๐๐๐,๐๐๐	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดยโสธร ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร
	๔.๘ ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยววัดกุ้งจวน	๔,๒๗๕,๐๐๐	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร
	๔.๙ พัฒนาสวนพุทธอุทยานดินแดนพุทธศาสนา GATEWAY ประตูสู่วัฒนธรรม (ระยะที่ ๒)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอำนาจเจริญ
๔.๑๐ พัฒนาสวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว LANDMARK อำนาจเจริญ	๔๗,๐๐๐,๐๐๐	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอำนาจเจริญ	
๕	โครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอาเซียน	๑๕,๘๔๐,๘๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๖	โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกกลุ่มนักท่องเที่ยว	๒,๙๙๒,๐๐๐	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด
๗	โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และเกษตรอินทรีย์ สู่สากล	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด
๘	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลาในนาข้าวอินทรีย์	๒,๗๖๐,๐๐๐	สำนักงานประมงจังหวัดอุบลราชธานี และ ยโสธร
๙	โครงการยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดเพื่อการท่องเที่ยว	๑๕,๖๕๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด

๑๐	โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่ม	๒๓๒,๖๐๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงชนบทอุบลราชธานี , แขวง การทางอุบลราชธานีที่ ๑
	๑๐.๑ ก่อสร้างถนน คสล. สายแยกทางหลวงหมายเลข๒๑๗ - วัดสิรินธรวราราม (วัดภูพร้าว) อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงชนบทอุบลราชธานี
	๑๐.๒ ปรับปรุงเส้นทางหลวงหมายเลข ๒๓ อุบลราชธานี - ยโสธร	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ ๑
	๑๐.๓ ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อบ.๔๑๒๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔๘ - ช่องอานม้า อำเภอน้ำยืน	๑๗๒,๖๐๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงชนบทอุบลราชธานี
๑๑	โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับทักษะในการประกอบ อาชีพและส่งเสริมการค้าการลงทุนและบริการของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานแรงงานจังหวัดและหน่วยงานสังกัด กระทรวงแรงงานจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ
๑๒	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิ อินทรีย์เพื่อการส่งออกในสถาบันเกษตรกร	๔๘,๑๔๔,๒๐๐	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี
๑๓	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๔,๘๙๔,๘๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนในกลุ่มจังหวัด
๑๔	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนในกลุ่มจังหวัด
๑๕	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศในประชาคม อาเซียน	๓,๔๕๗,๐๐๐	สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภายในกลุ่ม จังหวัด
๑๖	โครงการปุยสังข์ตัด ลดต้นทุนการผลิต	๕,๘๗๓,๘๕๐	สหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี และศรีสะเกษ
	รวม	๖๗๑,๙๘๐,๔๐๐	

ตารางแบบฟอร์มแผนปฏิบัติการประจำปี ของ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
ประจำปี ๒๕๖๑

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

วิสัยทัศน์ : อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า

การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพการค้าขายแดนใต้มาตรฐานสากล

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม		อปท		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑	๗	๑๕๙,๒๙๔,๑๐๐	-	-	-	-	-	-	๗	๑๕๙,๒๙๔,๑๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๒	๖	๔๗๔,๘๔๕,๕๐๐	๕	๒๑๐,๐๐๐,๐๐๐					๑๑	๖๘๔,๘๔๕,๕๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๓	๓	๓๗,๘๔๐,๘๐๐	๖	๕๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๙	๕๖๗,๘๔๐,๘๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	๑	๕,๐๐๐,๐๐๐							๑	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๗	๖๗๖,๙๘๐,๔๐๐	๑๑	๗๔๐,๐๐๐,๐๐๐					๒๘	๑,๔๑๖,๙๘๐,๔๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

วิสัยทัศน์ : วิสัยทัศน์ : อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า

การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพการค้าขายแดนใต้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตร

โครงการตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	ลำดับความสำคัญของโครงการ	กิจกรรมย่อย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยดำเนินการ	ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ประเทศไทย	งบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑							
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร	๑	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ผักผลไม้ พืชสมุนไพร พืชไร่	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	เกษตรจังหวัดในกลุ่ม	๒	๔๘,๒๐๑,๐๕๐
ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	๒	ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มเกษตรกร	กลยุทธ์ที่ ๒	๒	เกษตรจังหวัดในกลุ่ม	๒	๒๕,๕๑๕,๐๐๐
โครงการส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์	๓	จัดมหกรรมสินค้าส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์	กลยุทธ์ที่ ๓	๓	พาณิชย์จังหวัดในกลุ่ม	๒	๘,๘๐๐,๐๐๐
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และเกษตรอินทรีย์สู่สากล	๗	ยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และเกษตรอินทรีย์	กลยุทธ์ที่ ๒	๒	อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่ม	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลาในนาข้าวอินทรีย์	๘	ส่งเสริมการเลี้ยงปลาในนาข้าวอินทรีย์ให้แก่เกษตรกร	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	ประมงจังหวัดอุบลราชธานีและยโสธร	๒	๒,๗๖๐,๐๐๐
โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อการส่งออกในสถาบันเกษตรกร	๑๒	จัดสร้างโรงสีข้าว	กลยุทธ์ที่ ๒	๒	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี	๒	๔๘,๑๔๔,๒๐๐
โครงการป้อนสัตว์ ลดต้นทุนการผลิต	๑๖	สนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ย และอุปกรณ์เสริม	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	สหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานีและศรีสะเกษ	๒	๕,๘๗๓,๘๕๐
							๑๕๙,๒๙๔,๑๐๐
๒. โครงการของกระทรวง กรม							
-							

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

วิสัยทัศน์ : วิสัยทัศน์ : อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า

การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพการค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

โครงการตามแผนพัฒนา จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	ลำดับ ความสำคัญ ของ โครงการ	กิจกรรมย่อย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย ดำเนินการ	ความ สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ ประเทศไทย	งบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒							
พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	๔	พัฒนาปรับปรุงแหล่ง ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ จำนวน ๑๐ กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด,	๒	๒๑๕,๒๕๑,๗๐๐
โครงการพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิง รุกกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ	๖	ประชาสัมพันธ์และ การตลาดการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ ๔	๒	สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดใน กลุ่มจังหวัด,	๒	๒,๙๙๒,๐๐๐
โครงการยกระดับคุณค่าของ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของกลุ่ม จังหวัดเพื่อการท่องเที่ยว	๙	พัฒนารูปแบบบรรจุ ภัณฑ์และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัด ในกลุ่ม	๒	๑๕,๖๕๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่งท่องเที่ยวของ กลุ่ม	๑๐	พัฒนาระบบโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่ง ท่องเที่ยวของกลุ่ม ก่อสร้างซ่อมแซมถนน	กลยุทธ์ที่ ๒	๒	แขวงทาง หลวงชนบท แขวงทาง หลวงที่ ๑ อุบลฯ	๒	๒๓๒,๖๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๑๓	ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOPT เพื่อ การท่องเที่ยว	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	สำนักงาน พัฒนาชุมชน ในกลุ่ม	๒	๔,๘๙๔,๘๐๐
พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศใน ประชาคมอาเซียน	๑๕	อบรมบุคลากรและ ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวภายใน กลุ่มจังหวัด	กลยุทธ์ที่ ๓	๑	สนง.การ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ภายในกลุ่ม จังหวัด	๒	๓,๔๕๗,๐๐๐
							๔๗๔,๘๔๕,๕๐๐

๒. โครงการของกระทรวง กรม							
โครงการพัฒนาเมือง บริเวณ ห้วยวังนอง ต.ปทุม อ.เมือง อุบลราชธานี		ก่อสร้างสวนสาธารณะ และส่วนประกอบ -ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	โยธาธิการ และผังเมือง อุบลฯ	๒	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนโขงเจียม อ.โขงเจียม		ปรับปรุง-จัดทา แหล่ง ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปรับปรุงระบบเส้นทาง ถนน ระบบรวบรวม- ระบายน้ำเสียปรับปรุง- จัดทา ร้านค้าตลาด การค้าชายแดน	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	โยธาธิการ และผังเมือง อุบลฯ	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาพื้นที่ ตามผัง เมืองรวมเมืองพิบูลมังสาหาร อ. พิบูลมังสาหาร		ปรับปรุง-จัดทา แหล่ง ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปรับปรุงระบบเส้นทาง ถนน ระบบรวบรวม- ระบายน้ำเสียปรับปรุง- จัดทา ร้านค้าตลาด การค้าชายแดน	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	โยธาธิการ และผังเมือง อุบลฯ	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการ ท่องเที่ยวอุทยานธรณีผาชันสาม พันโบก จ.อุบลราชธานี	๓	ปรับปรุง-จัดทา แหล่ง ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปรับปรุงระบบเส้นทาง ถนน ระบบรวบรวม- ระบายน้ำเสียปรับปรุง- จัดทา ร้านค้าตลาด การค้าชายแดน	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	โยธาธิการ และผังเมือง อุบลฯ	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ เทศบาลตำบลเขมราฐ ต. เขมราฐ อ.เขมราฐ		ปรับปรุง-จัดทา แหล่ง ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปรับปรุงระบบเส้นทาง ถนน ระบบรวบรวม- ระบายน้ำเสียปรับปรุง- จัดทา ร้านค้าตลาด การค้าชายแดน	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	โยธาธิการ และผังเมือง อุบลฯ	๒	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
							๒๑๐,๐๐๐,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

วิสัยทัศน์ : วิสัยทัศน์ : อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า

การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพการค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ

เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้า การลงทุนสู่สากล

โครงการตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	ลำดับความสำคัญของโครงการ	กิจกรรมย่อย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยดำเนินการ	ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ประเทศไทย	งบประมาณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓							
โครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอาเซียน	๕	เสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอาเซียน จัดกิจกรรมสินค้า จัดประชุมความร่วมมือกับต่างประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด	๒	๑๕,๘๔๐,๘๐๐
โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับทักษะในการประกอบอาชีพและส่งเสริมการค้าการลงทุนและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	๑๑	พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านช่าง การบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาและโลจิสติกส์ตามความต้องการของผู้เข้ารับการศึกษาและความสอดคล้องกับตลาดแรงงาน	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	สำนักงานแรงงานจังหวัดในกลุ่ม	๒	๒,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	๑๔	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	กลยุทธ์ที่ ๑	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่ม	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการของกระทรวง กรม							๓๗,๘๔๐,๘๐๐
โครงการขยายถนนวงแหวนรอบเมืองอุบลราชธานี เป็น ๔ ช่องจราจร		เพิ่มระยะทาง ถนนวงแหวนรอบเมืองอุบลราชธานี เป็น ๔ ช่องจราจร	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	แขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ ๑	๒	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาด้านศุลกากรช่องเม็ก เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า		ก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างเกี่ยวกับศุลกากรสินค้าเข้า - สินค้าออก	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	ด่านศุลกากรช่องเม็ก	๒	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาเมือง บ้านท่ากกแห่-บึงกาแซว อ.เมือง จ.อุบลราชธานี		ก่อสร้างถนนตามโครงข่ายผังเมืองระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการประกอบงานถนน	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	กรมโยธาธิการและผังเมือง	๒	๖๐,๐๐๐,๐๐๐

โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ ชายแดนช่องเม็ก อ.สิรินธร จ. อุบลราชธานี		ปรับปรุง-จัดทา อาคาร ศูนย์บริการ ปรับปรุง-จัดทา ร้านค้าตลาดการค้าชายแดน ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำเสีย	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	กรมโยธิการ และผังเมือง	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ ชายแดนบ้านปากแซง ต.พะลาน อ.นาตาล		ปรับปรุง-จัดทา อาคาร ศูนย์บริการชายแดน -ปรับปรุง-จัดทา ร้านค้าตลาด การค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำเสีย	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	กรมโยธิการ และผังเมือง	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ ชายแดนช่องอานม้า อ.น้ำยืน		ปรับปรุง-จัดทา อาคาร ศูนย์บริการชายแดน -ปรับปรุง-จัดทา ร้านค้าตลาด การค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำเสีย	กลยุทธ์ที่ ๒	๑	กรมโยธิการ และผังเมือง	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
							๕๓๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์
และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและ
มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร

วงเงิน ๔๘,๒๐๑,๐๕๐บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจและประมงด้วย
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์ : ผลิตข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจปศุสัตว์ และประมงของกลุ่มจังหวัดให้ได้ปริมาณและมาตรฐานเกษตร
อินทรีย์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นายทวี มาสขาว ตำแหน่ง :เกษตรจังหวัดอุบลราชธานี
สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี หมายเลขโทรศัพท์๐๔๕ ๓๑๑ ๐๕๒
๒. นายสว่าง กาลพัฒน์ ตำแหน่ง : รักษาการแทนเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ
สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ หมายเลขโทรศัพท์๐๔๕ ๖๑๒ ๘๔๑
๓. นายนวนิตย์ พลเคน ตำแหน่ง : รักษาการแทนเกษตรจังหวัดยโสธร
สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร หมายเลขโทรศัพท์๐๔๕ ๗๗๓ ๐๒๐
- ๔.นายทรงพันธ์ จันทร์สว่าง ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอำนาจเจริญ
สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอำนาจเจริญ หมายเลขโทรศัพท์๐๔๕ ๒๗๐ ๕๔๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

“เกษตรอินทรีย์” คือระบบการผลิตที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อมรักษาสมดุลของธรรมชาติและควมหลากหลายทางชีวภาพ หลีกเลี่ยงการใช้สารสังเคราะห์ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืชและฮอร์โมนต่าง ๆ ตลอดจนไม่ใช้พืชหรือสัตว์ที่เกิดจากการตัดต่อทางพันธุกรรมที่อาจเกิดมลพิษในสภาพแวดล้อม ระบบการผลิตมีความปลอดภัยต่อเกษตรกร ผลผลิตมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ปัจจุบันกระแสรักสุขภาพของคนเกิดขึ้นทุกประเทศทั่วโลก อัตราการเจ็บป่วยซึ่งเกิดจากการบริโภคอาหารที่มีสารพิษก็มีอยู่ไม่น้อยในแต่ละปี คนที่รักสุขภาพจึงหันมาบริโภคอาหารปลอดภัยกันเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะอาหารในกลุ่มเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาและความก้าวหน้าด้านสื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการขยายแนวคิดการเกษตรอินทรีย์ และการขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market: e-Market)

กลุ่มจังหวัดฯ(อุบลฯ,ศรีสะเกษ,ยโสธร,อำนาจเจริญ) มีพื้นที่การเกษตรกว่า ๑๒ ล้านไร่ มีการผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลาย ทั้งข้าว พืชไร่ พืชผัก ไม้ผล และพืชสมุนไพร มีประชากรในภาคการเกษตร กว่า ๖๓๒,๐๐๐ คนครัวเรือน เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ปัจจุบันมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์กระจายอยู่ในกลุ่มจังหวัด ประมาณ ๗๐,๐๐๐ ไร่ และมีศักยภาพในการขยายพื้นที่ได้อีกจำนวนมาก มี

องค์ความรู้ต้นแบบที่เป็น Model ของประเทศ (ยโสธรโมเดล) และสภาพภูมิประเทศ ภูมิสังคมของกลุ่มจังหวัด มีความเหมาะสม กลุ่มจังหวัดฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในช่วงปี ๒๕๖๑-๖๔ การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ด้วยการทำเกษตรอินทรีย์ ๑๐๐,๐๐๐ ไร่ และประเทศไทยกำหนดเป้าหมายการเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ร้อย ละ ๑๐ ต่อปี การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจรนี้ จึงเป็นการขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพ การเกษตร เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

(๑.๒.๑) สภาพปัญหา ได้แก่

๑) ผลผลิตทางการเกษตรโดยภาพรวมมีผลผลิตต่ำ นอกจากนี้ประเด็นของผลผลิตเกษตรอินทรีย์ยังไม่มีกรรับรองมาตรฐานการผลิต ไม่มีตลาดรองรับและมีราคาต่ำ

๒) ขาดความเชื่อมโยงกันระหว่างข้อมูลผู้ผลิต แหล่งผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภค ทั้งในระดับประชาชนและหน่วยงานภาครัฐทำให้ภาคประชาชนขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาทั้งระบบการผลิต การแปรรูป การบริหารจัดการ การตลาด

(๑.๒.๒) ความต้องการ ได้แก่

๑) ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐเข้ามาส่งเสริม/สนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรมีความเข้มแข็ง และส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินการตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๒) ส่งเสริมการรวมเป็นกลุ่ม Cluster ของเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มจังหวัด และมีการทำงานครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผลผลิตทางการเกษตร โดยการเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ

(๑.๒.๓) ความเร่งด่วน :

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ในกระบวนการการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดฯ ให้มากขึ้น

(๒.๑.๒) เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒.๑.๓) เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร สร้างความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :จังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานี,ศรีสะเกษ,ยโสธรและอำนาจเจริญ)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐาน	ไร่	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		
ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ได้รับรองมาตรฐานเทียบกับจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	๘๕	๙๐		

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกษตรกรมีองค์ความรู้กระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานสามารถนำสู่การปฏิบัติในไร่นาตนเองได้ อย่างน้อย ๔,๔๒๐ ครัวเรือน

๒. เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นพื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ไร่ และพื้นที่ระยะปรับเปลี่ยน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ไร่

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ผลผลิตการเกษตรของกลุ่มจังหวัดได้รับการเพิ่มมูลค่า มีราคาสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. การผลิตการเกษตรมีต้นทุนต่ำกว่าเดิม มีความยั่งยืน มีความปลอดภัยของผู้ผลิต สร้างสมดุลสภาพแวดล้อม ผลผลิตการเกษตรมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค- ธ.ค ๖๐	ม.ค-มี.ค ๖๑	เม.ย-มิ.ย ๖๑	ก.ค-ก.ย ๖๑
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๔ ชนิดสินค้า (ข้าวหอมมะลิ ไม้ผล พืชผัก พืชสมุนไพร)	✓			
๒. การส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ทั้งภายในจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัด ภายในประเทศและต่างประเทศ e-commerce และการสร้างความตระหนักรู้ผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์			✓	
๓. ส่งเสริมการผลิตและใช้ชีวภัณฑ์ในชุมชนเกษตรอินทรีย์ เพื่อสร้างสมดุลสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศทดแทนการใช้สารเคมี		✓		
๔. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัด ในลักษณะข้อมูลเชิงพื้นที่ รองรับระบบตลาด e-commerce , QR-Code และการบริหารพื้นที่เกษตรของกลุ่มจังหวัด		✓		
๕. การบริหารจัดการโครงการ การติดตาม และประเมินผล เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพเกิดผลผลิต และผลลัพธ์ ตามเป้าหมายโครงการ	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๔๘,๒๐๑,๐๕๐ บาท

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๑	๔๘,๒๐๑,๐๕๐		๔๘,๒๐๑,๐๕๐
๒๕๖๒	-		-
๒๕๖๓	-		-
๒๕๖๔	-		-
รวมทั้งสิ้น	๔๘,๒๐๑,๐๕๐	-	๔๘,๒๐๑,๐๕๐

แบ่งงบประมาณรายกิจกรรม

กิจกรรม	เงินงบประมาณ			
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๔ ชนิดสินค้า (ข้าวหอมมะลิ ไม้ผล พืชผัก พืชสมุนไพร)	๒๗,๓๓๒,๐๕๐			
๑.๑ พัฒนาการผลิตข้าวอินทรีย์อินทรีย์	๑๗,๘๕๗,๒๐๐			
๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตไม้ผลอินทรีย์	๑,๑๐๑,๗๐๐			
๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชผักอินทรีย์	๗,๐๕๔,๔๐๐			
๑.๔ ส่งเสริมและพัฒนาพืชสมุนไพรอินทรีย์	๑,๓๑๘,๗๕๐			
๒. การส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ทั้งภายในจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัด ภายในประเทศและต่างประเทศ e-commerce และการสร้างความตระหนักรู้ผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์	๑๕,๓๗๐,๐๐๐			
๓. ส่งเสริมการผลิตและใช้ชีวภัณฑ์ในชุมชนเกษตรอินทรีย์ เพื่อสร้างสมดุลสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศทดแทนการใช้สารเคมี	๔,๑๘๘,๐๐๐			
๔. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัด ในลักษณะข้อมูลเชิงพื้นที่รองรับระบบตลาด e-commerce , QR-Code และการบริหารพื้นที่เกษตรของกลุ่มจังหวัด	๑,๓๐๐,๐๐๐			

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันทีหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรืออนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ได้ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

มีการติดตามประเมินผลเป็นประจำและต่อเนื่อง

(๑) ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

(๒) จัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการจัดทำแผนการพัฒนารองรับและแก้ไขปัญหา

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

การดำเนินการส่งเสริม จะต้องมีความต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งด้านสังคมในชุมชน เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมตามสภาพท้องถิ่นของแต่ละชุมชน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต: ๑.พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป แลผลผลิตเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก : การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมงด้วยอุตสาหกรรมแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ (โครงการ) : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร กิจกรรมย่อย ที่ ๑.๑ : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าข้าวหอมมะลิอินทรีย์			
๑. งบดำเนินงาน		๔๘,๒๐๑,๐๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๘,๒๐๑,๐๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๘๘,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๘๙๕,๘๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๖,๘๕๖,๕๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๐๓๓,๗๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๘,๑๙๒,๕๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๖๒๐,๓๕๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๙๖๖,๓๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๙๕๑,๐๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบครบวงจร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
(๒) วัสดุงานบ้านงานครัว		๗๐๗๒๐๐	
(๙) วัสดุสนามและกรงผัก		๑,๘๒๐,๕๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๗,๔๘๗,๖๐๐	
๒. งบลงทุน		-	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
๓. งบเงินอุดหนุน		-	
๔. งบรายจ่ายอื่น		-	
๔.๑ .ค่าจ้างที่ปรึกษา		-	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์

วงเงินงบประมาณ ๒๕,๕๑๕,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจและประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์ : แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นายทวี มาสขาว ตำแหน่ง :เกษตรจังหวัดอุบลราชธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕ ๓๑๑ ๐๕๒

๒. นายสว่าง กาลพัฒน์ ตำแหน่ง : รักษาการแทนเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕ ๖๑๒ ๘๔๑

๓. นายนวนิตย์ พลเคน ตำแหน่ง : รักษาการแทนเกษตรจังหวัดยโสธร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕ ๗๗๓ ๐๒๐

๔. นายทรงพันธ์ จันทร์สว่าง ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดอำนาจเจริญ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดอำนาจเจริญ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕ ๒๗๐ ๕๔๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

กลุ่มจังหวัดฯ(อุบลฯ,ศรีสะเกษ,ยโสธร,อำนาจเจริญ) มีพื้นที่การเกษตรกว่า ๑๒ ล้านไร่ มีการผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลาย ทั้งข้าว พืชไร่ พืชผัก ไม้ผล และพืชสมุนไพร ส่วนใหญ่จำหน่ายเป็นผลผลิตขั้นต้น (Mass Product) ซึ่งได้ผลตอบแทนค่อนข้างน้อย การแปรรูปผลผลิตเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตรให้มีราคาสูงขึ้น และทำให้คนในชุมชนมีอาชีพเสริม มีงานทำตลอดปี

ปัจจุบัน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ มีกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ที่ดำเนินการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในระดับชุมชน สามารถพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ไปสู่ SMEs และการผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนผลการวิจัยของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ได้วิธีการแปรรูปผลผลิตการเกษตรชนิดใหม่ๆ สนับสนุนสนับสนุนให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจนำสู่การปฏิบัติได้

กลุ่มจังหวัดฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในช่วงปี ๒๕๖๑-๖๔ “ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ ” การจัดทำโครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เป็นแนวทางการ

ขับเคลื่อนการแปรรูปผลผลิตการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ซึ่งจะนำมาซึ่งการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

(๑.๒.๑) สภาพปัญหา ได้แก่

๑) สินค้าเกษตรขั้นต้นมีราคาตกต่ำ

๒) เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรขาดองค์ความรู้การแปรรูปสินค้าเกษตรในเชิงพาณิชย์

(๑.๒.๒) ความต้องการ ได้แก่

(๑.๓) ความเร่งด่วน : -

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อพัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้มีความรู้ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตเกษตรในเชิงพาณิชย์

(๒.๑.๒) เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านการเกษตรให้ได้รับการตรวจประเมินและผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าจากสถาบันมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(๒.๑.๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปให้สามารถเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

(อุบลราชธานี, ศรีสะเกษ, ยโสธรและอำนาจเจริญ)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

เกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ผู้บริหารและประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้า เกษตรแปรรูปที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้า	ผลิตภัณฑ์	๕			

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตเกษตรในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๓๕ กลุ่ม

๒. ผลผลิตการเกษตรของกลุ่มจังหวัดได้รับการพัฒนา/แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อมูลค่า อย่างน้อย ๑๕ ชนิดผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตเกษตรของกลุ่ม

๒. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. กลุ่มเป้าหมาย มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และมีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สินค้าเกษตรได้รับการเพิ่มมูลค่า เกษตรกรมรรายได้เพิ่มขึ้น และมีงานทำในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เกิดความมั่นคงในอาชีพการเกษตร

เชิงลบ :-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค- ธ.ค ๖๐	ม.ค-มี.ค ๖๑	เม.ย-มิ.ย ๖๑	ก.ค-ก.ย ๖๑
๑ : การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตการแปรรูปสินค้าเกษตร	✓			
๑.๑ : การผลิตข้าวเม่าเพื่อการค้าแบบครบวงจร				
๑.๒ : การการทำข้าวเกรียบว่าวข้าวโป่งสมุนไพร				
๑.๓ : การแปรรูปถั่วลิสง				

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค- ธ.ค ๖๐	ม.ค-มี.ค ๖๑	เม.ย-มิ.ย ๖๑	ก.ค-ก.ย ๖๑
(ถั่วลิสงคั่วทราย,ถั่วลิสงทอดเกลือ/อบสมุนไพร) ๑.๔ : การทำเครื่องแกงอบแห้ง ๑.๕ : การแปรรูป หอมแดง,กระเทียม,พริก				
๒ : การสนับสนุนวัสดุและปัจจัยการผลิตต้นแบบ		✓		
๓ : การสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์		✓		
๔ : การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์			✓	
๕ : การส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรแปรรูป				
๖ : การบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๕,๕๑๕,๐๐๐ ล้านบาท

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๑	๒๕,๕๑๕,๐๐๐		๒๕,๕๑๕,๐๐๐
๒๕๖๒			
๒๕๖๓			
๒๕๖๔			
รวมทั้งสิ้น	๒๕,๕๑๕,๐๐๐		๒๕,๕๑๕,๐๐๐

แบ่งงบประมาณรายกิจกรรม

กิจกรรม	เงินงบประมาณ			
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
รวมงบประมาณ				
๑. งบดำเนินงาน	๑๓,๐๑๕,๐๐๐			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๑๓,๐๑๕,๐๐๐			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๔๒๐,๐๐๐			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๔๒๐,๐๐๐			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย				
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๘,๙๕๐,๐๐๐			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๒๕๐,๐๐๐			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๖,๐๐๐,๐๐๐			

(๑) วัสดุสำนักงาน	๑,๗๐๐,๐๐๐			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก				
(๑๔) วัสดุการเกษตร	๓,๖๔๕,๐๐๐			
๒. งบลงทุน	๑๗๕,๐๐๐			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์	๒๒๐,๐๐๐			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท	๓,๒๕๐,๐๐๐			
	๑๒,๕๐๐,๐๐๐			
	๒๕,๕๑๕,๐๐๐			

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันทีหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรืออนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ได้ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

มีการติดตามประเมินผลเป็นประจำและต่อเนื่อง

(๑) ส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

(๒) จัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการจัดทำแผนการพัฒนา รongรับและแก้ไขปัญหา

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๑ งบประมาณ ๒๕,๕๑๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
<p>จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒</p> <p>แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>ผลผลิต: ๑.พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป แผลผลิตเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>กิจกรรมหลัก : การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พีชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมง ด้วยอุตสาหกรรมแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๑</p> <p>รวมงบประมาณ</p> <p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p>		<p>๒๕,๕๑๕,๐๐๐</p> <p>๑๓,๐๑๕,๐๐๐</p> <p>๑๓,๐๑๕,๐๐๐</p> <p>๕๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๒๐,๐๐๐</p>	<p>- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑.๑ : การผลิตข้าวมาเพื่อการค้าแบบครบวงจร</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑.๒ : การการทำข้าวเกี่ยวข้าวข้าวไปส่งสมุนไพร</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑.๓ : การแปรรูปถั่วลิสง (ถั่วลิสงคั่วทราย,ถั่วลิสงทอดเกลือ/อบสมุนไพร)</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑.๔ : การทำเครื่องแกงอบแห้ง</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑.๕ : การแปรรูป หอมแดง,กระเทียม,พริก</p>

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๑ งบประมาณ ๒๕,๕๑๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘,๙๕๐,๐๐๐ ๑,๒๕๐,๐๐๐ ๒๑๐๐๐๐ ๒๑๐๐๐๐ ๒๑๐๐๐๐ ๒๑๐๐๐๐ ๒๑๐๐๐๐ ๒๑๐๐๐๐ ๒๐๐๐๐๐	- ๑.๑ : การผลิตเข้ามาเพื่อการค้าแบบครบวงจร - ๑.๒ : การการทำข้าวเกรียบว่าข้าวโป่งสมุนไพร - ๑.๓ : การแปรรูปถั่วลิสง (ถั่วลิสงคั่วทราย,ถั่วลิสงทอดเกลือ/อบสมุนไพร) - ๑.๔ : การทำเครื่องแกงอบแห้ง - ๑.๕ : การแปรรูป ทอมแดง,กระเทียม,พริก - การประสานงาน ติดตาม และประเมินผล
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๐๐๐,๐๐๐ ๒,๐๐๐,๐๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐	- การจัดทำกรรมสินค้าเกษตรแปรรูปภายในกลุ่มจังหวัด - การจัดทำกรรมสินค้าเกษตรแปรรูปภายในประเทศ
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๗๐๐,๐๐๐ ๖๕๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๘๕๐,๐๐๐	- ๑.๑ : การผลิตเข้ามาเพื่อการค้าแบบครบวงจร - ๑.๒ : การการทำข้าวเกรียบว่าข้าวโป่งสมุนไพร - ๑.๓ : การแปรรูปถั่วลิสง (ถั่วลิสงคั่วทราย,ถั่วลิสงทอดเกลือ/อบสมุนไพร) - ๑.๔ : การทำเครื่องแกงอบแห้ง - ๑.๕ : การแปรรูป ทอมแดง,กระเทียม,พริก

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๑ งบประมาณ ๒๕,๕๑๕,๐๐๐ บาท

	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓,๖๔๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๗๕,๐๐๐	- ๑.๑ : การผลิตข้าวแม่เพื่อการค้าแบบครบวงจร - ๑.๒ : การการทำข้าวเกรียบว่าข้าวไปงสมุนไพรร
		๓๕,๐๐๐	- ๑.๓ : การแปรรูปถั่วลันเตง (ถั่วลันเตงตัวทราย,ถั่วลันเตงทอดเกลือ/อบสมุนไพรร)
		๓๓,๐๐๐	- ๑.๔ : การทำเครื่องแกงอบแห้ง
		๒๐,๐๐๐	- ๑.๕ : การแปรรูป หอมแดง,กระเทียม,พริก
		๕๐,๐๐๐	
		๓๕,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒๒๐,๐๐๐	- ๑.๑ : การผลิตข้าวแม่เพื่อการค้าแบบครบวงจร
		๕๐,๐๐๐	- ๑.๒ : การการทำข้าวเกรียบว่าข้าวไปงสมุนไพรร
		๓๕,๐๐๐	- ๑.๓ : การแปรรูปถั่วลันเตง (ถั่วลันเตงตัวทราย,ถั่วลันเตงทอดเกลือ/อบสมุนไพรร)
		๓๕,๐๐๐	- ๑.๔ : การทำเครื่องแกงอบแห้ง
		๕๐,๐๐๐	- ๑.๕ : การแปรรูป หอมแดง,กระเทียม,พริก
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๓,๒๕๐,๐๐๐	- ๑.๑ : การผลิตข้าวแม่เพื่อการค้าแบบครบวงจร
		๑,๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๒ : การการทำข้าวเกรียบว่าข้าวไปงสมุนไพรร
		๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๓ : การแปรรูปถั่วลันเตง (ถั่วลันเตงตัวทราย,ถั่วลันเตงทอดเกลือ/อบสมุนไพรร)
		๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๔ : การทำเครื่องแกงอบแห้ง
		๒๕๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มมูลค่าในกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๑ งบประมาณ ๒๕,๕๑๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
๒. งบลงทุน		๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๕ : การแปรรูป หอมแดง,กระเทียม,พริก
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๑๒,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๑๒,๕๐๐,๐๐๐	
		๑๒,๕๐๐,๐๐๐	
		๓,๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๑ : การผลิตข้าวเม่าเพื่อการค้าแบบครบวงจร
		๑,๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๒ : การกรทำข้าวเกรียบว่าข้าวโป่งสมุนไพร
		๑,๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๓ : การแปรรูปถั่วลิสง (ถั่วลิสงคั่วทราย,ถั่วลิสงทอดเกลือ/อบสมุนไพร)
		๓,๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๔ : การทำเครื่องแกงอบแห้ง
		๒,๕๐๐,๐๐๐	- ๑.๕ : การแปรรูป หอมแดง,กระเทียม,พริก
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑ .ค่าจ้างที่ปรึกษา			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์

วงเงิน ๘,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ

และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดของผลผลิตการเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

ผู้รับผิดชอบ :

๑. นายเอกศักดิ์ อารยนันท์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๕ ๔๘๕๕

๒. นางสาวจุไรรัตน์ ศรีตระกูล ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๖๑ ๑๔๘๕

๓. นายชัยยะเจตน์ จันทร์อักษร ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดยโสธร

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๕๘ ๖๐๖๓

๔. นางสาวพรวิทย์ กัลปดี ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการรักษาราชการแทน

พาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๕๒ ๓๐๕๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณผลผลิต และยกระดับการผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและรัฐบาลได้กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน โดยมุ่งเน้นการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตร การเพิ่มบทบาทของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตร ให้มีการพัฒนาขีดสมรรถนะในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและส่งออกสินค้าได้ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับเพื่อขยายความร่วมมือทางด้านการค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ จากการที่กลุ่มจังหวัดได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด พบว่ากลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการค้าข้าวในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่หากต้องดำเนินการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การค้าโลกในยุคของการค้าเสรีนั้น ยังต้องพึ่งพาภาครัฐเป็นผู้นำในการพัฒนาทักษะต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ทักษะทางการบริหารจัดการด้านการตลาด การเจรจาและ

การสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรทางการค้า การออกแบบหรือการบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิที่มีความเหมาะสม
ง่ายต่อการจดจำ และมีความคงทนสามารถเก็บรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งการสร้างรูปแบบ
และช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางใน
กลุ่มผู้ค้าและผู้บริโภค

ความเร่งด่วน : เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดมีอาชีพเป็นเกษตรกร ซึ่งมีสินค้า
หลักที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนคือ สินค้าข้าวหอมมะลิ และปัจจุบันเกษตรกรได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต
โดยมุ่งเน้นมาทำการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างรายได้รวมทั้งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับสินค้าที่ตนเองผลิต จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดที่สอดคล้องกับการผลิตอย่างต่อเนื่อง
เพื่อสร้างความมั่นใจในการประกอบอาชีพให้กับเกษตรกร กลุ่มผู้บริโภค ผู้ประกอบการค้า และเพื่อเป็นการ
รักษาฐานการตลาดที่มีอยู่เดิม ขยายช่องทางและแสวงหาพันธมิตรทางการตลาดใหม่ รวมทั้งการสร้าง
ความจดจำ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดให้
กว้างขวางมากยิ่งขึ้นมากยิ่งขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจและสร้างภาพลักษณ์ (Image) ข้าวหอมมะลิ และสินค้า
เกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัด ให้ผู้ซื้อ ผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักและมั่นใจในคุณภาพ

(๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายโอกาสการจำหน่าย โดยแสวงหาพันธมิตรทาง
การค้าทั้งในและต่างประเทศ

(๓) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเกษตรกรด้านราคาจำหน่าย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

(๑) จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และ อำนาจเจริญ

(๒) จังหวัดในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการค้าสินค้าข้าวและสินค้าเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มจังหวัด และ
หน่วยงานราชการ/องค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้า ในกลุ่มจังหวัด กลุ่มผู้ค้า
ในตลาดปลายทาง และผู้บริโภค

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/กลุ่มผู้ประกอบการค้า ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการผลิต การบริหารจัดการ และการสร้างเครือข่าย

๒. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/กลุ่มผู้ประกอบการค้า มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สินค้าข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๐	ม.ค. - มี.ค.๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑. การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะการผลิต การบริหารจัดการด้านการตลาด การเชื่อมโยงเครือข่าย				
- จัดประชุม/สัมมนา กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการค้าข้าว	√			
๒. ส่งเสริมการจำหน่ายเพื่อขยายช่องทางการตลาดและกระตุ้นการบริโภค				
๒.๑ จัด Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า และสร้างเครือข่ายทางการค้าโดยตรง จากกลุ่มผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค/ร้านค้าอาหาร/ร้านค้าส่ง		√		
๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ และเครื่องหมายการค้าข้าวหอมมะลิคุณภาพของกลุ่มจังหวัด	√			

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๘๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรืออนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ได้ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์

ทั้งหมด

บางส่วน

ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ

มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ

มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการเสร็จแล้ว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ต้องระบุให้ชัดเจน)

- ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินงานที่ยั่งยืน และเป็นรูปธรรม

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : ด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมหลัก :	๗,๕๒๘,๐๐๐.๐๐	๘,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : โครงการส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรอินทรีย์			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘,๑๕๐,๐๐๐.๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและมีกิจกรรม			
			กิจกรรม : การส่งเสริมการจำหน่ายเพื่อขยายช่องทางการตลาดและการกระตุ้นการบริโภค - จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ - ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน "มหกรรมข้าวหอมมะลิสถานใต้" จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๔ วัน ดังนี้ (๑) ณ จังหวัดภาคกลาง ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔ วัน (๑.๑) จำนวน ๔๐ คูหา ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (๑.๒) จำนวน ๔๐ คูหา ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (๒) ณ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ครั้ง ๔๐ คูหา งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (๓) ณ จังหวัดภาคใต้ ๑ ครั้ง ๔ วัน ๔๐ คูหา งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรม : ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ และเครื่องหมายการค้าข้าวหอมมะลิคุณภาพของกลุ่มจังหวัด - ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๓๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรม: การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการค้าข้าว (๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดพบปะกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการค้าข้าวในระดับพื้นที่ จังหวัดละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ๒๐ คน/ครั้ง รวม ๔ ครั้ง งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง - ค่าอาหารกลางวัน อัตรารวม ๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์ ๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค ๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ๓. งบเงินอุดหนุน ๔. งบรายจ่ายอื่น		๒๕๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม อัตราร ๕๐ บาท/คน/มื้อ รวม ๒ มื้อ รวม ๒,๐๐๐บาท - ค่าเช่าสถานที่จัดประชุมพร้อมตกแต่ง รวม ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม รวม ๔,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการจัดประชุมฯ รวม ๒๔,๐๐๐บาท (๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเสวนา จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน ๑๐๐ คน (สพจ.อุบลราชธานี) - ค่าที่พักผู้ประกอบการและ জনท. เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๖ ห้อง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท รวม ๑ วัน ๘๔,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารเย็นผู้ประกอบการและ জনท. อัตราร ๓๕๐ บาท/คน รวม ๑๑๕ คน ๔๐,๒๕๐ บาท - ค่าอาหารกลางวันผู้ประกอบการและ জনท. อัตราร ๒๕๐ บาท/คน รวม ๑๑๕ คน ๒๘,๗๕๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ประกอบการและ জনท. อัตราร ๕๐ บาท/คน/มื้อ ๑๑๕ คน รวม ๓ มื้อ รวม ๑๗,๒๕๐ บาท - ค่าวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ คน อัตราร ๑,๒๐๐ บาท/ชม. รวม ๓ ชั่วโมง/คน ๗,๒๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่พร้อมวัสดุอุปกรณ์และตกแต่ง ๒๕,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียน ค่าบันทึกเสียงและภาพ ฯลฯ ๔๗,๕๕๐ บาท - ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามกิจกรรมภายใต้โครงการ - ค่าวัสดุสำนักงานจังหวัด ละ ๒๐,๐๐๐ บาท ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จังหวัด ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ จังหวัด ละ ๒๐,๐๐๐ บาท ๔ จังหวัด เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
		๘๐,๐๐๐.๐๐	
		๔๐,๐๐๐.๐๐	
		๘๐,๐๐๐.๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และเกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรม

กิจกรรมหลัก ยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และเกษตรอินทรีย์ สู่อุตสาหกรรม

วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจและประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์ :แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

หน่วยดำเนินการ :สำนักงานอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

ผู้รับผิดชอบ :สำนักงานอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

๑. นายรังสรรค์ บุญสะอาด ตำแหน่ง :อุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๔๔๖๖๘

๒.นายธีรเดช วิจิตรธรรมคุณ ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๖๑ ๖๑๕๒

๓.นางศิริพรรณ อันซีน ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๕๘ ๖๐๓๕-๖

๔. นางสาวนิลเนตร โลหะพจน์พิลาศ ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๕๒ ๓๑๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ปัจจุบัน สถานะการแข่งขันของข้าวในตลาดโลก ทวีความรุนแรงเป็นอย่างมากไม่เพียงแต่ความผันผวนทางด้านฤดูกาล หรือปริมาณการผลิตข้าวจากประเทศผู้ผลิตข้าวชั้นนำของโลก ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย กัมพูชา ซึ่งมีผลผลิตต่อไร่ที่สูงกว่า มีค่าแรงงานและต้นทุนการผลิตอื่นๆ ที่ต่ำกว่า หากเกษตรกรของไทยที่ทำการเพาะปลูกข้าวในคุณภาพต่ำหรือข้าวพันธุ์ปกติทั่วไปที่มีมากจนล้นตลาดก็จะทำให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่องทุกปีมีภาระหนี้สินซ้ำซ้อนเกิดความยากจนต่อเนื่องไม่สามารถลืมตาอ้าปากได้ดังนั้นควรมุ่งเน้นไปสู่การปลูกข้าวและทำการเกษตรเกี่ยวเนื่องในพื้นที่แปลงนาที่สามารถสร้างผลผลิตคุณภาพสูงมีความแตกต่างหายากในตลาดเพื่อเข้าสู่ตลาดระดับบนโดยเฉพาะตลาดต่างประเทศที่มีความต้องการของตลาดในกลุ่มเกษตรอินทรีย์ สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ทางเกษตรอินทรีย์ (Organic Products) ในต่างประเทศ มีการเติบโตสูงและต่อเนื่อง เนื่องจากผู้คนให้ความสำคัญกับการดำรงชีวิตโดยปราศจากสารเคมี ซึ่งมีผลดีกับทั้งสุขภาพของตนเองและสิ่งแวดล้อมของโลก โดยตลาดผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ที่ใหญ่ที่สุดในโลกอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึง ร้อยละ ๑๑.๕ และมีขนาดตลาด ๓๑.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ ๑,๑๘๘ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๕๖

สำหรับพื้นที่กลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญนั้น มีพื้นที่ทำการเกษตรมากกว่า ๗๐ เปอร์เซนต์ ของพื้นที่และประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะข้าว

แต่หากมีการส่งผลิตผลทางการเกษตร ออกไปขายเพียงอย่างเดียว ยังไม่สามารถทำให้ประชาชนในพื้นที่มี รายได้ดีต่อเนื่องเพียงพอกับค่าครองชีพได้ เนื่องจากข้อจำกัดเรื่อง ฤดูกาล ราคาที่ได้ มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นน้อย ดังนั้นแนวทางในการเพิ่มรายได้ของประชากรในพื้นที่ของจังหวัด ควรกำหนดยุทธศาสตร์แนวทางที่ชัดเจน มุ่งสู่ การเกษตรที่ได้มาตรฐานระดับสากล (Organic Certified – IFOAM, EU , CERES,USDA) ผสมผสานโดยใช้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมที่โดดเด่น การออกแบบที่แตกต่างทันสมัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ระดับบนและมุ่งหาตลาดที่เหมาะสม ในด้านของผลิตผลและผลิตภัณฑ์เอง หากจะปรับสู่การขายในราคาที่สูงขึ้น ตลาดที่รองรับได้ย่อมต้องเป็นตลาดระดับบน ทั้งในและต่างประเทศ เช่น Villa market, Tops marketplace, Maxx Value, Whole food market, Smith's, HEB, Kroger's, Safeway, Costco, Trader's Joe เป็นต้น ดังนั้นการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเพื่อให้ตรงตาม ข้อกำหนดของผู้ซื้อในตลาดระดับบน ก็เป็นสิ่งสำคัญในด้านตำแหน่งทำเลที่ตั้ง พื้นที่ในการเพาะปลูกและ รวบรวมข้าวและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอินทรีย์ มีพื้นที่ทำการเกษตรครอบคลุมกลุ่มจังหวัด โดยที่ผลิตผล ทางการเกษตรต่างๆ ได้มีการลำเลียงขนส่ง มาจากพื้นที่หลายๆจังหวัด ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง อย่างไรก็ดี ผลิตผลข้าวอินทรีย์และผลิตผลทางการเกษตรผ่านเข้ามาและส่งเข้าสู่ตลาด เกือบทั้งหมดเป็น ผลิตผลในเชิงวัตถุดิบ ไม่ได้มีสถานที่ เครื่องไม้เครื่องมือ ในการบรรจุ เพื่อป้องกันความเสียหาย และรักษา คุณภาพก่อนที่จะนำเข้าสู่การขนส่ง และการขาย(Post Harvesting Treatment) หรือเข้าสู่การแปรรูป หรือ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ทำให้ยังมีความสูญเสีย เสียหาย และเกษตรกรเองยังไม่มีความรู้ในการดูแล รักษา และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อให้ผลิตผลและผลิตภัณฑ์มีความพร้อมที่จะบรรจุ และจัดส่งเข้าสู่ตลาด อีกทั้งส่วนใหญ่เป็นผลิตผลที่ออกไปสู่ตลาดระดับกลาง หรือตลาดทั่วไป (Mass & Middle Market) ดังนั้นเพื่อเป็นการ สร้างงานและรายได้ ให้เข้าสู่พื้นที่อย่างมีมูลค่าเพิ่ม และมีมูลค่าสูงขึ้น ผลิตผลทางการเกษตร ควรได้รับการ พัฒนาด้านการแปรรูป ตามความต้องการของตลาด ให้มีแนวทางการตลาดระดับบนเพื่อมุ่งเน้นสู่การส่งออก และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้สามารถแข่งขันได้กับประเทศคู่แข่งหลังจากการเปิดเขตเศรษฐกิจ อาเซียน AEC

ดังนั้นควรมีโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการผลิตใน โรงงานแปรรูป ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ในพื้นที่ โดยการใช้ตลาดส่งออกนำ โดยความร่วมมือกับคู่ ค้า ลูกค้าที่มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ชัดเจน ซึ่งรูปแบบของโครงการจะใช้โจทย์ความต้องการของลูกค้ารายใหญ่ และความเชี่ยวชาญของผู้ส่งออก และเจ้าของตราสินค้า ที่มีศักยภาพส่งออกในระดับนานาชาติซึ่งมีความ ต้องการของสินค้า ที่เหมาะกับศักยภาพของพื้นที่ เป็นผู้ให้ทิศทางการพัฒนาและความต้องการในการผลิต นอกจากนั้นควรมีการพัฒนากระบวนการขั้นตอน และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ตลาดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานไปจนถึงการออกสู่ตลาด ก่อนที่จะขนส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปออกสู่ตลาด หรือกระจายกลับไปยัง พื้นที่อื่นๆ ต่อไป จากศักยภาพดังกล่าว ทิศทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มความเด่นชัด ในพื้นที่ของภาคอีสาน ควรมุ่ง หน้าไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่แปรรูปจากผลิตผลข้าวและทางการเกษตรปลอดภัย จนสู่เกษตรอินทรีย์ เพื่อตอบสนองตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดบน ในต่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้จากทั้งวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้น หรือสร้างเข้าสู่ ช่องทางการตลาดที่หลากหลายมากขึ้น ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น การแปรรูปจากข้าวเป็นผลิตภัณฑ์ ของทานเล่น (Organic Snack) เป็นเส้นก๋วยเตี๋ยว (Organic Rice Noodle) หรือ พาสต้า (Organic Rice Pasta), Organic Rice Cake, Organic Rice Crakers, เครื่องดื่มจากข้าว Organic Rice Beverage, เครื่องดื่มที่ ให้กาบาสูงจากข้าวกล้องงอก Organic Gaba Beverage เป็นต้น โดยสามารถผสมผสานกับวัตถุดิบที่โดดเด่น ในพื้นที่ ทั้งจากกระบวนการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม หรือในเชิงหัตถกรรม อุตสาหกรรมในครัวเรือนก็ตาม ซึ่ง แนวคิดในการพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และแตกต่างโดยใช้การออกแบบ พัฒนา โดยมีรากฐานจาก

ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมที่สั่งสมมายาวนาน ซึ่งก็จะมีเอกลักษณ์ของตนเองในพื้นที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเกษตรอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับหัตถกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เช่นการนำเส้นใยธรรมชาติ ไม้ หรือทรัพยากรที่มีในพื้นที่ มาพัฒนาแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ ด้วยการออกแบบ

ดังนั้นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ในการที่จะทำให้เป็นศูนย์กลางด้านอาหารคุณภาพ ในภูมิภาค และของโลก เพื่อเข้าสู่ตลาดคุณภาพสูง ตลาดระดับบน และเพื่อการส่งออก และเข้าสู่ตลาด AEC โดยมีการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมการเกษตรจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีมาตรฐานสู่เกษตรอินทรีย์ คือ นำเรื่องวิธีการเกษตร (Agriculture) ร้อยเรียงเรื่องราวจากวัฒนธรรมภูมิปัญญาดั้งเดิม (Culture) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดการซื้อขาย การค้า การสรรหาสินค้า (Sourcing) การผลิต การแปรรูป การลงทุน โดยมีกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท UNFI (United Food Inc) ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นผู้กระจายสินค้าออร์แกนิกที่ใหญ่ที่สุดในโลก เข้าสู่ กว่า ๘๐,๐๐๐ ร้านค้าทั่วโลก อาทิเช่น Whole Food Market, Trader's Joe, Safeway, Costco และบริษัทผู้นำเข้าและห้างในต่างประเทศรายใหญ่ อีกหลายราย รวมถึงภาคเอกชน ผู้ส่งออก ที่เป็นแกนเพื่อนำสินค้าเข้าสู่ตลาดเป็นศูนย์กลาง และมีการสร้างเรื่องราว และมีการออกแบบดีไซน์เข้าไปเกี่ยวข้อง จะทำให้เกิดความแตกต่างและมีจุดยืนทางการตลาดที่ชัดเจนทั้งในแง่ของภาพรวมจังหวัด เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ส่งผลดีมาถึงด้านสังคม และการมีชีวิตที่มั่นคง มีสุขภาพดี มีความสุขอย่างยั่งยืน ด้วยเกษตรแปรรูปตามวิถีวัฒนธรรม ที่ทันสมัยสู่ตลาดสากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

(๑.๒.๑) สภาพปัญหา ได้แก่

๑) ศักยภาพการแข่งขันด้านการผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตผลทางการเกษตร ยังไม่สามารถทำให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ดีต่อเนื่องเพียงพอกับค่าครองชีพได้

๒) ยังไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แปรรูป ควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงการออกแบบด้วยแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมพื้นถิ่น เข้าสู่ตลาดระดับบนและมุ่งหาตลาดที่เหมาะสม ทั้งในด้านของผลิตผลและผลิตภัณฑ์

(๑.๒.๒) ความต้องการ ได้แก่

๑) ต้องการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตผลทางการเกษตร ซึ่งยังไม่สามารถทำให้เกษตรกรในพื้นที่มีรายได้ดีต่อเนื่องเพียงพอกับค่าครองชีพได้

๒) ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาดในระดับกลางถึงบนให้กับผู้ประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ

๓) ต้องการสร้างชื่อ สร้างแบรนด์ ให้กับผลิตภัณฑ์การเกษตรของไทย โดยกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและเรื่องราวของแหล่งผลิตเกษตรแปรรูป โดยเชื่อมโยงกับการออกแบบและวัฒนธรรมท้องถิ่น

๔) ต้องการวางโครงสร้างพื้นฐานให้กับประเทศไทย สู่ความเป็นศูนย์กลางด้านการค้า การค้า สรรหา การผลิต การแปรรูป สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรอินทรีย์ โดยใช้การออกแบบและมีเอกลักษณ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น

(๑.๓) ความเร่งด่วน :มีความจำเป็นเร่งด่วน เนื่องจากเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านผลิตผลทางการเกษตร ยังคงมีความเป็นอยู่ที่ลำบาก มีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายซึ่งก่อให้เกิดปัญหาหนี้สิน รวมถึงการนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสมาชิกในครัวเรือน จึงจำเป็นต้องเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตผล เพื่อให้ขายสินค้าได้ราคาดีขึ้น มีรายได้สูงขึ้นอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรอินทรีย์เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปโดยการใช้องค์ความรู้และการตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

(๒.๑.๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดในระดับกลางถึงบน ให้กับผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

(๒.๑.๓) เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว โดยกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและเรื่องราวของแหล่งผลิตเกษตรแปรรูป วิถีวัฒนธรรมสู่สากล

(๒.๑.๔) ต้องการวางโครงสร้างพื้นฐานให้ไทยสู่ความเป็นศูนย์กลางด้านการค้า การค้าสรรหา การผลิต การแปรรูป สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรอินทรีย์ โดยใช้การออกแบบและมีเอกลักษณ์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น (Modern Agri Products Hub for Export)

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ :

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

(อุบลราชธานี, ศรีสะเกษ, ยโสธรและอำนาจเจริญ)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : โรงสีข้าวของสหกรณ์วิสาหกิจชุมชนอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวและเกษตรแปรรูป และโรงงานSMEsสีข้าวและเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกข้าวและเกษตรแปรรูปและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒(อุบลราชธานี, ศรีสะเกษ, ยโสธรและอำนาจเจริญ)

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนเกษตรกรที่แปรรูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)แปรรูปข้าวและเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนา	ราย	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
ตัวชี้วัดที่ ๒: จำนวนผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแปรรูปข้าวและเกษตรแปรรูป ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
ตัวชี้วัดที่ ๓: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวและเกษตรแปรรูป	ร้อยละ	๔	๖	๘	๑๐

(๔.๒) ผลผลิต : มีสถานประกอบการได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมข้าว และแปรรูปเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒(อุบลราชธานี,ศรีสะเกษ,ยโสธรและอำนาจเจริญ)ได้รับการพัฒนา

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการแปรรูปข้าวและเกษตรแปรรูป ได้รับการยกระดับให้มีความเข้มแข็ง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถต่อยอดอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้แก่สมาชิกและประชาชน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค-ธ.ค ๖๐	ม.ค-มี.ค ๖๑	เม.ย-มิ.ย ๖๑	ก.ค-ก.ย ๖๑
๑. ฝึกอบรมหลักสูตรด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการตลาดผลิตภัณฑ์จากข้าวและการเกษตรสมัยใหม่ รวมถึงเกษตรอินทรีย์ โดยมีการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยระบบมาตรฐานเพื่อการส่งออก ตามความต้องการของลูกค้าเป้าหมายหลัก จำนวน ๔๐๐คน	✓			
๒. รายงานผลการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตามความต้องการทางการตลาดในต่างประเทศ ในรูปแบบของข้อมูลเชิงลึก ลูกค้าเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ ใน ๔ กลุ่มตลาดหลัก อเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และเอเชีย จำนวน ๔ กลุ่ม	✓			
๓. รายงานผลการวิจัยพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอินทรีย์ โดยการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาเพิ่มมูลค่า(Value Added) เชื่อมโยงกับการออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค-ธ.ค ๖๐	ม.ค-มี.ค ๖๑	เม.ย-มิ.ย ๖๑	ก.ค-ก.ย ๖๑
๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการให้ความรู้เรื่องการผลิตให้ได้คุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิตเกษตรอินทรีย์ ตามความต้องการของตลาดเป้าหมายและปัจจัยควบคุมการผลิตที่จำเป็น จำนวน ๒๐๐คน		✓	✓	
๕. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดจากข้าวและเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพในทางการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒๐รายการ			✓	
๖. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของตลาดสากล มีฉลากเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาที่เหมาะสมกับตลาดตามข้อกำหนดของ FDA ของตลาดเป้าหมาย จำนวน ๒๐ผลิตภัณฑ์			✓	
๗. จัดงานแสดงผลภัณฑ์จากข้าวและเกษตรอินทรีย์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสินค้า ๑ครั้ง และเข้าร่วมงานแสดงผลภัณฑ์ในตลาดเป้าหมายในต่างประเทศ ๓ครั้ง			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๐ ล้านบาท

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๑	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๓	-		-
๒๕๖๔			
รวมทั้งสิ้น			

แบ่งงบประมาณรายกิจกรรม

กิจกรรม	เงินงบประมาณ			
	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๑. ฝึกอบรมหลักสูตรด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการตลาดผลิตภัณฑ์จากข้าวและการเกษตรสมัยใหม่ รวมถึงเกษตรอินทรีย์ โดยมีการสร้างมูลค่าเพิ่ม ที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยระบบมาตรฐานเพื่อการส่งออก ตามความต้องการของลูกค้าเป้าหมายหลัก จำนวน ๔๐๐ คน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	-	-
๒. รายงานผลการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตามความต้องการทางการตลาดในต่างประเทศ ในรูปแบบของข้อมูลเชิงลึก ลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศ ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ ใน ๔ กลุ่มตลาดหลัก อเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และเอเชีย จำนวน ๔ กลุ่ม	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-	-
๓. รายงานผลการวิจัยพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอินทรีย์ โดยการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาเพิ่มมูลค่า(Value Added)เชื่อมโยงกับการออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในต่างประเทศ ในกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-	-
๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการให้ความรู้เรื่องการผลิตให้ได้คุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิตเกษตรอินทรีย์	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐		
ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย และปัจจัยควบคุมการผลิตที่จำเป็น ณ สถานที่ผลิต (จังหวัดละ ๕๐ คน ๔ จังหวัด รวม ๒๐๐ คน)				
๕. จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพในทางการตลาดต่างประเทศ ๒๐ รายการ	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐		
๖. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของตลาดสากล มีฉลากเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาที่เหมาะสมกับตลาด ตามข้อกำหนดของ FDA ของตลาดเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๔,๐๐๐,๐๐๐.	๔,๐๐๐,๐๐๐.		
๗. จัดงานแสดงสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ตราสินค้า ๑ ครั้ง และเข้าร่วมงานแสดงผลิตภัณฑ์ในตลาดเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ ๓ ครั้ง	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันทีหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรืออนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ได้ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากรเครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

มีการติดตามประเมินผลเป็นประจำและต่อเนื่อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และเกษตรอินทรีย์ สุรนารี ปี ๒๕๖๑

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต: ๑.พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป แผลผลผลิตเกษตรตามมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมหลัก : การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พิษเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมย่อย (โครงการ) : โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และ เกษตรอินทรีย์ สุรนารี			
๑. งบดำเนินงาน		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกักัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีกิจกรรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
		๑๑๕,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จังหวัดละ ๒๘,๘๐๐ บาท (กิจกรรมที่ ๑ ของโครงการ)
		๑๑,๘๘๔,๘๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และเกษตรอินทรีย์ อู่สาเกต ปี ๒๕๖๑

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
(๑) ค่าเบี่ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างดำเนินการจัดทำรายงานผลการศึกษาและวิจัยพัฒนากระบวนการผลิตข้าวและเกษตรอินทรีย์ (กิจกรรมย่อย ๒ ของโครงการ)
		๔,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดทำออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของตลาดสากล จังหวัดละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (กิจกรรมที่ ๖ ของโครงการ)
		๗,๐๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างผู้ดำเนินการจัดงานเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ข้าว และแปรรูปเกษตร ทั้งในและต่างประเทศ โดยในประเทศ จัดขึ้นครั้งเดียวที่จังหวัดที่มีความเหมาะสม (กิจกรรมที่ ๗ ของโครงการ)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			(ในกิจกรรมที่ ๑ ของโครงการ)
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จังหวัดละ ๕๐ คน ต่อคน ๆ ละ ๒๐๐ บาทต่อมื้อ จำนวน ๓ มื้อ ต่อครั้ง จังหวัดละ ๑ ครั้ง ๒ วัน ๔ จังหวัด
		๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จังหวัดละ ๕๐ คน ต่อคน ๆ ละ ๕๐ บาทต่อมื้อ จำนวน ๔ มื้อ/ครั้ง จังหวัดละ ๑ ครั้ง ๒ วัน ๔ จังหวัด
		๔๑,๖๐๐	(ในกิจกรรมที่ ๑ ของโครงการ) - ค่าวัสดุสำนักงานในการจัดอบรม จังหวัดละ ๑๐,๔๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าว และเกษตรอินทรีย์ สู่สากล ปี ๒๕๖๑

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๑.๒ ค่าสาธารณูปโภค ๑.๒.๑ ค่าไฟฟ้า ๑.๒.๒ ค่าน้ำประปา ๑.๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์ ๑.๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์ ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป ๓. งบเงินอุดหนุน ๔. งบรายจ่ายอื่น ๔.๑ ค่าจ้างที่ปรึกษา (ขออนุมัติตัวจ่ายทุกรายการ)		๘๓,๒๐๐	- ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม จังหวัดละ ๕๖ คน (รวมเจ้าหน้าที่) ๒๖ ห้อง ๆ ละ ๘๐๐ บาทต่อคืน ๑ คืน
		๘,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างที่ปรึกษาค่าเป็นการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการผลิต ณ สถานที่ผลิต จังหวัดละ ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท(กิจกรรมที่ ๔,๕ ของโครงการ)
		๘,๐๐๐,๐๐๐	

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงปลาในนาข้าวอินทรีย์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการเลี้ยงปลาในนาข้าวอินทรีย์ให้แก่เกษตรกร

วงเงิน ๒,๗๖๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และ
ประมงด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

กลยุทธ์ที่ ๑ ผลิตข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมงของกลุ่มจังหวัดฯ ให้ได้ปริมาณและมาตรฐาน
เกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ สำนักงานประมงจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดยโสธร

ผู้รับผิดชอบ นายประเสริฐ มั่นศิริ ตำแหน่ง ประมงจังหวัดอุบลราชธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานประมงจังหวัดอุบลราชธานี ยโสธร หมายเลขโทรศัพท์

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ตามนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้น้อมนำ
แนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเป็นหลักในการพัฒนาประเทศ ได้นำ
แนวทางดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรแก่เกษตรกร โดยเน้นทางด้านเกษตร
อินทรีย์ มีการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ให้เป็นวาระแห่งชาติ ทุกภาคส่วนร่วมกันปฏิบัติอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง
เพื่อให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตที่เน้นการใช้ปุ๋ยเคมี สารเคมี มาเป็นการพึ่งพาธรรมชาติ พึ่งพาตนเอง
ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงทุกมิติ คือ มิติของอาหารปลอดภัย ความปลอดภัยของ
เกษตรกร การประหยัดค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การฟื้นฟูนิเวศน์ของดินและทรัพยากรธรรมชาติ
และการสำนึกและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคของตัวเกษตรกร พร้อมทั้งเน้นในด้านการลดต้นทุนการผลิตให้
ต่ำลงเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดทุกระดับได้ เริ่มต้นจากการปลูกฝังให้ประชาชนและเยาวชนทำการเกษตร
แบบอินทรีย์และขยายผลในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเปิดเสรีทางการค้าของประชาคม
อาเซียน และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพสูง เป็นครัวของโลก
ในด้านอาหารที่มีความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลาในนาข้าวอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เป็นอีกโครงการ
หนึ่งที่จะสามารถสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมทั้งการลดต้นทุนการผลิต
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านประมงให้ได้มาตรฐานปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
ของเกษตรกรในฟาร์มตนเอง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สัตว์น้ำเป็นอาหารโปรตีนที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่สำคัญของคน
ไทย มาตั้งแต่โบราณกาล เช่น ปลา กุ้ง หอย ปู ฯลฯ ในอดีตมีความอุดมสมบูรณ์มาก ดังคำกล่าวที่ว่า “ในน้ำมี
ปลาในนามีข้าว” หรือ “กินข้าวกินปลาหรือยัง” เมื่อแหล่งน้ำตามธรรมชาติทรุดโทรม สัตว์น้ำตามธรรมชาติก็
ลดลงเช่นกัน ทำให้ขาดแคลนสัตว์น้ำสำหรับการบริโภคของประชาชน ประกอบกับการผลิตสัตว์น้ำที่มุ่งผลกำไร
โดยใช้สารเคมีเร่งการเจริญเติบโตและการป้องกันรักษาโรคกับสัตว์น้ำ ทำให้ผู้บริโภคได้รับผลกระทบอาจ
ทำให้เกิดโรคร้ายตามมา การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในระบบอินทรีย์ จึงมีความสำคัญสำหรับเกษตรกรที่จะสามารถ

(๔.๒) ผลผลิต : - เกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการด้านประมงอินทรีย์ มีความรู้
 ความสามารถด้านการประมงอินทรีย์ จำนวน ๖๐๐ ราย

- เกษตรกรที่เลี้ยงปลาในระบบอินทรีย์สามารถลดรายจ่าย หรือเพิ่มรายได้ จำนวน ๖๐๐
 ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์ : - เกษตรกรมีการดำเนินกิจกรรมการเลี้ยงปลาในนาข้าวระบบอินทรีย์จนได้ผลผลิต
 ที่มีความปลอดภัยด้านอาหาร จำนวน ๖๐๐ ราย และขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นๆ ต่อไป

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - ประชาชนมีอาหารโปรตีนบริโภค มีการจำหน่ายสินค้าประมงจนเกิดรายได้ ส่งผล
 ดีต่อระบบเศรษฐกิจ

- ผลผลิตที่ได้จากการส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตด้านประมงอินทรีย์ จะเป็น
 อาหารที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ส่งผลดีต่อสุขภาพ ทำให้เกิดผลดีต่อคุณภาพชีวิตของ
 ประชาชน อาจลดค่าใช้จ่ายงบประมาณของประเทศชาติในด้านสาธารณสุข นอกจากนั้นยังส่งผลดี
 ต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑. คัดเลือกเกษตรกรเป้าหมาย จำนวนเกษตรกร ๖๐๐ ราย

๒. ฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร หลักสูตร การเลี้ยงปลาในนาข้าวระบบอินทรีย์ จำนวน ๒๐ รุ่นๆ
 ละ ๓๐ ราย (รุ่นละ ๑ วัน) จำนวนเกษตรกรรวมทั้งหมด ๖๐๐ ราย

๓. มอบปัจจัยการผลิต (พันธุ์ปลากินพืช, รำละเอียด, ปลาป่น) ให้แก่เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรม
 แล้ว จำนวน ๖๐๐ ราย

๔. ติดตามให้คำแนะนำแก่เกษตรกร รายละ ๓ ครั้ง จำนวน ๖๐๐ ราย รวม ๑,๘๐๐ ครั้ง

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เม.ย.-มิ.ย.	ก.ค.-ก.ย.
๑. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	๖๐	๖๑	๖๑	๖๑
๒. ฝึกอบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	✓			
๓. สนับสนุนปัจจัยการผลิต		✓		
๔. ให้คำแนะนำและติดตามผล			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม
๒๕๕๙	-		-
๒๕๖๐	-		-
๒๕๖๑	๒,๗๖๐,๐๐๐		๒,๗๖๐,๐๐๐
๒๕๖๒			
๒๕๖๓			
รวมทั้งสิ้น	๒,๗๖๐,๐๐๐		๒,๗๖๐,๐๐๐

วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตาม
งบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒,๗๖๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๔,๐๐๐.-	
- ค่าใช้สอย	๒๘๔,๐๐๐.-	
- ค่าวัสดุ	๒,๔๕๒,๐๐๐.-	
งบลงทุน	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)...สำนักงานประมง
จังหวัดอุบลราชธานี...
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา (ไม่มีผลกระทบ)

(๘.๕) รายการการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
ของโครงการ

เป็นการดำเนินโครงการร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ เกษตรกร และภาคประชาชน เพื่อส่งเสริม
ให้เกษตรกรสามารถเป็นผู้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยตนเอง และโดยชุมชนมีส่วนร่วม ด้วยความ
ยั่งยืน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : ด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมหลัก :	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ส่งเสริมการตลาดต้นทุนการผลิตด้านประมงอินทรีย์ พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	-	๒,๗๖๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	-	๒,๗๖๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนทุนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๒๔,๐๐๐	- ค่าวิทยากรบรรยาย ๒๐ แห่งๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท รวมจำนวน ๒๐ ชั่วโมง เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๔,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อคัดเลือกเกษตรกร มีกรอบรมและติดตาม ให้คำแนะนำเกษตรกร จำนวน ๖๐๐ ราย ในเขตพื้นที่ ๒๐ อำเภอๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๑๕ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			

แบบฟอร์มรายการและยึดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๘) ค่ารับรองและพิธีการ (๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
๑.๑.๓ วัสดุ		๑๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับเกษตรกร จำนวน ๖๐๐ รายๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน ๖๐๐ รายๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๖๐๐ รายๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ฝึกอบรม จำนวน ๒๐ แห่งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๔๕๒,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๗๒,๐๐๐	- ค่าป้ายไวนิลสำหรับฝึกอบรม ขนาด ๑x๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๑๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๓,๐๐๐ ลิตรๆ ละ ๒๔.๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อการส่งออกในสถาบันเกษตรกร

กิจกรรมหลัก : จัดสร้างโรงสีข้าว

วงเงิน : ๔๘,๑๔๔,๒๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด: การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมง ด้วย

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ ๑. ผลิตข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมงของกลุ่มจังหวัดฯ ให้ได้ปริมาณและมาตรฐาน
เกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ: สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี

ผู้รับผิดชอบ : นายบรรยงค์ หอมสิน ตำแหน่ง นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕ - ๓๒๑๖๒๙ ต่อ ๑๐๔

(๑) หลักการและเหตุผล

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย คือ ข้าว โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิซึ่งผลผลิตที่ได้ในแต่ละปีจะส่งออก ไปขายยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก มีมูลค่าการส่งออกสูงถึงเกือบ ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท ขณะเดียวกัน กระแสความใส่ใจในสุขภาพทำให้สินค้าทุกชนิดที่ปลอดภัยปราศจากสิ่งเจือปนทางเคมี ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงด้วยเพราะความเชื่อที่ว่า หากใช้ของดี กินของดี ที่ไม่มีสารเคมีเจือปน ก็จะเป็นสิ่งที่ดีต่อสุขภาพ ทำให้ร่างกายแข็งแรง ไม่มีโรคร้ายไข้เจ็บ อายุยืนยาว โดยเฉพาะอาหารที่เป็นยาอายุวัฒนะหลายชนิด ต่างก็ได้รับความนิยม จากกลุ่มคนรักสุขภาพ ไม่เว้นแม้แต่ข้าวหอมมะลิ การผลิตทางการเกษตรของไทยนิยมใช้สารเคมีเป็นตัวเร่งผลผลิตบางกลุ่มก็ปรับเปลี่ยนมาเป็นการเกษตรภาคอินทรีย์ โดยบอกกล่าวสารเคมี แล้วหันมาใช้สารอินทรีย์แทน ทั้งนี้ ก็เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ปลอดภัยอีกทั้งยังเป็นทางเลือกต้นทุนเพิ่มรายได้ การขยายตัวในภาคการผลิตที่เกิดจากการรวมตัวกันของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการรายใหญ่เข้ามาในตลาดแต่เป้าหมายสำคัญยังเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศมากกว่าการจำหน่ายในประเทศไทย เมื่อมีการตื่นตัวด้านสุขภาพในประเทศผู้บริโภคเริ่มหันมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แทนผลิตภัณฑ์เกษตรแบบเดิม ปี ๒๕๔๘ รัฐบาลให้ความสำคัญ กับระบบการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์มากขึ้น ทำให้ตลาดเกษตรอินทรีย์ในไทยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ๑๔๕% จากปี ๒๕๔๕โดยผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับความนิยมมีทั้ง ผัก ผลไม้อบแห้ง น้ำผลไม้ น้ำกะทิ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว เช่น เส้นหมี่ข้าวกล้องอินทรีย์ และแน่นอนว่า ข้าวหอมมะลิก็กลายเป็นข้าวหอมมะลิอินทรีย์ด้วย

ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในไร่นาที่มีมาตรฐานรับรองมีอยู่ประมาณ ๘๖,๐๐๐ ไร่ และเป็นพื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากลประมาณ ๕๒,๐๐๐ ไร่ มีผลผลิตปีละประมาณ ๓๗,๐๐๐ ตันข้าวเปลือก แต่ถึงอย่างไร พื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ก็มีเพียง ๐.๐๕% ของพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดของไทย และผลผลิตที่ได้ก็มีประมาณ ๐.๐๖% ของผลผลิตข้าวทั้งหมดของประเทศ พื้นที่หลักที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในไทย ๘๐% จะอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ สุรินทร์ ยโสธร อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ มหาสารคาม ศรีสะเกษ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด และอีก ๒๐% ที่เหลือจะอยู่ในภาคเหนือ ผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะได้ประมาณ ๓๐๐-๔๐๐ กิโลกรัม/ไร่ ในขณะที่ภาคเหนือจะได้ ๖๐๐ กิโลกรัม/ไร่ หากสามารถพัฒนาให้ผลผลิตต่อไร่มีสูงมากขึ้น เกษตรกรก็จะมีรายได้มากขึ้น เพราะการปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์มีข้อจำกัด คือ สามารถปลูกได้เพียงปีละครั้ง ผลผลิตที่ได้ประมาณ ๘๖% จะส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ

ได้แก่ สหรัฐ ยุโรป ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ซึ่งตลาดส่งออกนี้ ผู้ผลิตรายใหญ่จะมีโอกาสมากกว่าเกษตรกรรายย่อย เพราะผลผลิตที่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ต้องผ่านการตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานของผลผลิตเกษตรอินทรีย์ที่ถูกระบุโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล ตลาดข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในประเทศไทย แม้ยังเป็นกลุ่มเฉพาะของคนที่ดูแลและรักษาสุขภาพ แต่ก็เริ่มได้รับความนิยมในวงกว้างมากขึ้น เพราะกระแสผู้ที่รับประทานมั่นใจได้ว่าร่างกายจะปลอดภัยจากสารเคมีอย่างแน่นอน ทำให้ผู้ที่กำลังซื้อ หันมาให้ความสนใจรับประทานข้าวหอมมะลิอินทรีย์กันมากขึ้น

จังหวัดอุบลราชธานี มีเนื้อที่ทั้งหมด ๑๐.๐๖ ล้านไร่ เป็นเนื้อที่ถือครองด้านการเกษตร ๕.๘ ล้านไร่ พื้นที่ปลูกข้าว ๔.๒ ล้านไร่ แยกเป็น ข้าวนาปี เนื้อที่เพาะปลูก ๔,๑๔๕,๖๑๐ ไร่ ผลผลิต ๑,๗๒๖,๒๘๐ ตัน แยกเป็น ข้าวจ้าวนาปี เนื้อที่เพาะปลูก ๓,๐๒๖,๒๘๐ ไร่ ผลผลิต ๑,๒๖๙,๔๕๖ ตัน ข้าวนาปี เนื้อที่เพาะปลูก ๑,๑๑๙,๓๓๐ ไร่ ผลผลิต ๔๕๖,๘๒๔ ตัน ข้าวนาปรัง เนื้อที่เพาะปลูก ๒๐๓,๒๕๔ ไร่ ผลผลิต ๑๐๙,๖๑๑ ตัน แยกเป็น ข้าวจ้าวนาปรัง เนื้อที่เพาะปลูก ๑๖๒,๓๙๓ ไร่ ผลผลิต ๘๗,๗๗๓ ตัน ข้าวนาปรัง เนื้อที่เพาะปลูก ๔๐,๘๖๑ ไร่ ผลผลิต ๒๑,๘๓๘ ตัน ข้าวจ้าวจึงเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิซึ่งมีพื้นที่และประชากรที่เกี่ยวข้องจำนวนมากถึง ๕๑๕,๕๐๘ คน (คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๗๖ ของผู้มีงานทำทั้งหมด) ข้าวหอมมะลิอินทรีย์จังหวัดอุบลราชธานีเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีการปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ เพื่อการส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ และได้ผ่านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์โดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และมีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ จำนวน ๒๒,๒๕๐ ไร่ ผลผลิต ๗,๘๗๕.๕ ตัน ข้าวเปลือก และส่วนหนึ่งก็เป็นสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเป็นผู้ผลิต ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ต้องมีการขยายพื้นที่เพาะปลูก และเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และในภาวะปัจจุบันการแข่งขันในระบบตลาดข้าวมีสูง การผลิตข้าวเพื่อการส่งออกต้องมีการเพิ่มศักยภาพในการผลิตและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่า จึงจะสามารถแข่งขันในตลาดได้ การผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออกก็เป็นอีกวิธีการหนึ่งที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวหอมมะลิและเพื่อเพิ่มตลาดการส่งออกให้มากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการตามโครงการนี้

ความเร่งด่วน :ระดับความจำเป็นเร่งด่วนระดับ ๑

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในสถาบันเกษตรกรให้มากขึ้น ทั้งด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ การผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อการส่งออก
๒. เพื่อสนับสนุนการกระจายเมล็ดพันธุ์ดีของข้าวหอมมะลิอินทรีย์และหลักวิชาการที่ดีสู่เกษตรกรที่สนใจการปลูกข้าวอินทรีย์ได้อย่างทั่วถึง
๓. เพื่อสร้างงานกระจายรายได้ให้คนมีงานทำตลอดปี และพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและการตรวจสอบมาตรฐานเมล็ดพันธุ์และการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์
๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อเพิ่มตลาดการส่งออกให้มากขึ้นอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๕. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มและร่วมกันบริหารจัดการกิจกรรม โดยใช้กระบวนการของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงสิ้นปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : สหกรณ์การเกษตรไร้สารเคมีอุบลราชธานี จำกัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี (ตำบลยางสักกะโพธิ์หลุ่ม อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: คณะกรรมการดำเนินการและฝ่ายจัดการสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไปที่ผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ในจังหวัดอุบลราชธานี

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: สมาชิกสหกรณ์และประชาชนทั่วไปที่บริโภคข้าวอินทรีย์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี๒๕๖๔ แผน
๑ จำนวนเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ โดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒๐			
๒ เกษตรกรสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๑๐			
๓ เกษตรกรสมาชิกของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถยกระดับราคาข้าวหอมมะลินทรีย์ได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕			
๔ เกษตรกรสมาชิกของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต เพิ่มผลผลิต ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๐			

(๔.๒) ผลลัพธ์:

๑. เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปในพื้นที่โครงการได้ใช้เมล็ดพันธุ์ที่ดีมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และได้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพราคายุติธรรม

๒. เกษตรกรสมาชิกมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ขายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต

๓. เกษตรกรสมาชิกมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ปลอดภัยจากสารพิษ ไม่เสี่ยงต่อการเกิดโรคร้ายไข้เจ็บ

๔. สหกรณ์มีความยั่งยืน สมาชิกสหกรณ์มีความเข้มแข็ง ชุมชนมีความเข้มแข็ง

(๔.๓) ผลกระทบ:

๑. สร้างเสถียรภาพในด้านราคาผลผลิตข้าวหอมมะลิให้แก่เกษตรกรสมาชิกของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
๒. เกษตรกรสมาชิกและเกษตรกรทั่วไปสามารถเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย
๓. เกษตรกรสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีประสบการณ์และสามารถพึ่งพาตนเองได้ และได้ใช้ปัจจัยหรือวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณค่าและถูกต้อง
๔. เกษตรกรสมาชิกมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง
๕. ช่วยรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑. ประสานงานกับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อการส่งออกในสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อชี้แจงนโยบายการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการปลูกข้าวอินทรีย์ที่ไม่ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด และไม่สามารถผ่านการรับรองมาตรฐานได้ และเกษตรกรจะได้ใช้เมล็ดพันธุ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิตและขายผลผลิตได้ในราคาสูงขึ้น เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
๒. ขอรับเงินสนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ในการส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อการส่งออกในสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ลดรายจ่ายลดต้นทุนการผลิต ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล จากผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
๓. ดำเนินการประสานวิทยากรเพื่อกำหนดข้อวิชาในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและขั้นตอนการปฏิบัติจริงในการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์
๔. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด TOR และกำหนดราคากลางวัสดุ ครุภัณฑ์ และงานก่อสร้างต่างๆ
๕. ดำเนินการประกาศสอบราคา ประกวตรราคาในการจัดซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์ และงานก่อสร้างต่างๆ ให้เป็นไประเบียบพัสดุอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งดำเนินการจัดทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง
๖. ดำเนินการสำรวจความต้องการของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ว่ามีความต้องการในช่วงเวลาใด จำนวนเท่าไร สำรวจความต้องการในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ของเกษตรกรสมาชิกเป้าหมาย
๗. ดำเนินการจัดหาเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเตรียมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกรสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการใช้ในการดำเนินการเพาะปลูกในฤดูกาลผลิตต่อไป
๘. ประสานและแนะนำสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ในการแนะนำ ส่งเสริมเกษตรกรสมาชิกให้มีการดำเนินการเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามหลักวิชาการการปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์และแนะนำส่งเสริมสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในการรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก การตรวจสอบคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดและการแปรรูปผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการรับรองขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) แนะนำส่งเสริมสหกรณ์ในการจัดตลาดให้เพิ่มขึ้นในภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น
๙. การติดตามและประเมินผล

(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย จำนวน ๔๘,๑๔๕,๒๐๐.๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔๘,๑๔๕,๒๐๐	-
งบดำเนินงาน	๕,๕๖๕,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๒๐๑,๖๐๐	
- ค่าใช้สอย	๔,๓๖๘,๔๐๐	
- ค่าวัสดุ	๘๙๕,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	๔๑,๖๗๙,๒๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์	๒๔,๐๑๒,๐๐๐	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๑๗,๖๖๗,๒๐๐	
งบเงินอุดหนุน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที
 อยู่ในระหว่างดำเนินการ
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ เจ้าของหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้ คือ
 ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๐ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ๐ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๐ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 ประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

จัดทำแผนแม่บทแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและโครงการต่างๆ ของเครือข่ายเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาที่จะส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์และให้คำแนะนำด้านการเกษตร การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้ครอบคลุมวิถีชีวิตของสมาชิกและชุมชนได้อย่างครบวงจร และสามารถเพิ่มบทบาทของสถาบันเกษตรกรให้สมบูรณ์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑. สถาบันเกษตรกรมีศักยภาพ ขนาดและความพร้อมแตกต่างกันทำให้การดำเนินงานตามโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปข้าวหอมมะลิอินทรีย์เพื่อการส่งออกในสถาบันเกษตรกรเพื่อให้มีการบริหารจัดการและให้คำแนะนำด้านการเกษตร การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้ครอบคลุมวิถีชีวิตของสมาชิกและชุมชนได้อย่างครบวงจร และสามารถเพิ่มบทบาทของสถาบันเกษตรกรให้สมบูรณ์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพได้แตกต่างกัน

๒. ในสภาวะการณ์ปัจจุบันปัจจัยการผลิตมีราคาสูงทำให้มีต้นทุนในการผลิตสินค้าเกษตรมีต้นทุนสูง ประกอบกับในปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในยุคทุนนิยมทำให้วิถีชีวิตของชุมชนเปลี่ยนแปลงไปเพื่อเอาตัวรอด

๓. สถาบันเกษตรกรในปัจจุบันเป็นองค์กรทางธุรกิจอย่างหนึ่งที่ไม่มุ่งแสวงหากำไรแต่มุ่งที่จะช่วยเหลือตนเองและช่วยซึ่งกันและกันตามอุดมการณ์ของสหกรณ์เป็นหลักแต่ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจัง

แนวทางแก้ไข:

๑. แนะนำ ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือสถาบันเกษตรกรที่ไม่มีศักยภาพและความพร้อมให้สามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. แนะนำ ส่งเสริมสมาชิกสหกรณ์และชุมชนให้หันมาใช้ปัจจัยการผลิตที่มีตามธรรมชาติและผลิตใช้เองตามภูมิปัญญาท้องถิ่นตามวิถีชีวิตของชุมชน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) จังหวัดอุบลราชธานี/กลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : - โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิอินทรีย์ เพื่อการส่งออกในสถาบันเกษตรกร กิจกรรมหลัก : เครื่องผสมปุ๋ย และอุปกรณ์เสริม จำนวน ๑ ชุด		๔๘,๑๔๔,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕,๔๖๕,๐๐๐.๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	-	๕,๔๖๕,๐๐๐.๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	-	๒๐๑,๖๐๐.๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐๑,๖๐๐.๐๐	เกษตรกร ๒๖ รุ่นๆ ๑๒ ชั่วโมงๆ ๖๐๐ บาท กรรมการ/เจ้าหน้าที่ ๒ รุ่นๆละ ๑๒ ชม
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	-	๔,๓๖๘,๔๐๐.๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๒๔,๐๐๐.๐๐	เจ้าหน้าที่ ๑๕ คนๆ ละ ๙๐ วันๆ ๒๔๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์		๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ตรวจรับรองโรงสีมาตรฐาน GMP
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		๓๕๐,๐๐๐.๐๐	พัฒนาฐานข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๓,๑๙๔,๔๐๐.๐๐	เกษตรกร ๑,๓๐๐ รายๆ ๑,๑๘๐ บาท ๒ ครั้ง
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			กรรมการ/เจ้าหน้าที่ ๔๐ คนๆ ละ ๑,๕๘๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและมีฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	-	๘๙๕,๐๐๐.๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕๐,๐๐๐.๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๔๕,๐๐๐.๐๐	น้ำมัน ๘,๖๒๕ ลิตรๆ ละ ๔๐ บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		๕๐,๐๐๐.๐๐	ป้ายประชาสัมพันธ์/แผ่นพับไปปลิว
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๓๕๐,๐๐๐.๐๐	บรรจุภัณฑ์ข้าวเกษตรอินทรีย์
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและภาครีไฟ			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๑.๒ ค่าสาธารณูปโภค	-	-	
๑.๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๑.๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๑.๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๑.๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๑.๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน		๔๑,๖๗๙,๒๐๐.๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๒๔,๐๑๒,๐๐๐.๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
- เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์		๗๐,๐๐๐.๐๐	เครื่องละ ๓๕,๐๐๐ บาท รวม ๒ เครื่อง
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุงบรายการ)			
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
(ระบุนายการ) (๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุนายการ) (๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร - เครื่องนึ่งกลูกลาค - เครื่องขังดีจิดอล ขนาด ๔๐ ตัน (๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา (ระบุนายการ) (๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์ (ระบุนายการ) (๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ - ตู้ควบคุมไฟฟ้าพร้อมค่าดำเนินการ (๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน - เครื่องผสมปุ๋ย (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบุนายการ) (๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุนายการ) (๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุนายการ) (๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	๓๕๐,๐๐๐.๐๐ ๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๙๗๕,๐๐๐.๐๐ ๓๐๐,๐๐๐.๐๐	ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่..... เครื่องละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๑ เครื่อง เครื่องละ ๕๕๐,๐๐๐ บาท รวม ๑ เครื่อง ตามแบบรายการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (ระบุรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุรายการ)			
(๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร (ระบุรายการ)			
(๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา (ระบุรายการ)			
(๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา (ระบุรายการ)			
(๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี (ระบุรายการ)			
(๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
(ระบุรายการ) (๑.๑๖) คุรุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบุรายการ) (๑.๑๗) คุรุภัณฑ์เครื่องจักรกล - รถตัดหญ้า ขนาด ๔๗ แรงม้า - โรงอบลดความชื้น ขนาด ๖๐ ตัน/วัน - โรงสีข้าวกำลังการผลิต ขนาด ๒๔ ตัน (๑.๑๘) คุรุภัณฑ์สนาม (ระบุรายการ) (๑.๑๙) คุรุภัณฑ์กีฬาใหม่ (ระบุรายการ)		๑,๐๖๗,๐๐๐.๐๐ ๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	คำชี้แจง คันละ ๑,๐๖๗,๐๐๐ บาท รวม ๑ คัน ตามแบบรายการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ตามแบบรายการของกรมส่งเสริมสหกรณ์
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	๑๗,๖๖๗,๒๐๐.๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบุรายการ) (๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พิกัดภัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ - อาคารอเนกประสงค์สำหรับเก็บปุ๋ยอินทรีย์ - อาคารโรงคลุมเครื่องผสมปุ๋ย - รางเก็บรวบรวมข้าวอินทรีย์		๒,๕๓๘,๔๐๐.๐๐ ๕๔๐,๐๐๐.๐๐ ๓,๔๑๘,๘๐๐.๐๐	อาคารละ ๒,๕๓๘,๔๐๐ บาท รวม ๑ อาคาร หมายเลขแบบ ๖๙๒๕๖๐๒-๐๑๔-๕๕ อาคารละ ๕๔๐,๐๐๐ บาท รวม ๑ อาคาร อาคารละ ๓,๔๑๘,๘๐๐ บาท รวม ๑ ราง หมายเลขแบบ ๖๙๒๕๖๐๓-๐๒๐-๕๖

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
- อาคารโรงคลุมเครื่องจักร - ลานตาก ขนาด ๓,๒๐๐ ตร.ม. - อาคารโรงคลุมเครื่องจักร (๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณสุขไปไกล	๕๔๐,๐๐๐.๐๐ ๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ ๕,๘๓๐,๐๐๐.๐๐	อาคารละ ๕๔๐,๐๐๐ บาท รวม ๑ อาคาร แห่งละ ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๑ แห่ง อาคารละ ๕,๘๓๐,๐๐๐ บาท รวม ๑ อาคาร	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (ระบุรายการ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ			
(ระบุรายการ)			
(๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน			
(ระบุรายการ)			
(๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา			
(ระบุรายการ)			
๓. งบเงินอุดหนุน	-	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป	-		
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป :.....	-	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	-		ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :	-		
๔. งบรายจ่ายอื่น	-	-	
๔.๑	-		
๔.๒	-		
๔.๓	-		

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)
ลำดับความสำคัญ

ชื่อโครงการ :โครงการปุ๋ยสั่งตัด ลดต้นทุนการผลิต

กิจกรรมหลัก : สนับสนุนเครื่องผสมปุ๋ย และอุปกรณ์เสริม

วงเงิน ๕,๘๗๓,๘๕๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด: การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมง ด้วย

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ :ผลิตข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจปศุสัตว์ และประมงของกลุ่มจังหวัดให้ได้ปริมาณและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

หน่วยดำเนินการ :สหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี สหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้รับผิดชอบ : นายบรรยงค์ หอมสิน ตำแหน่ง :นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ

นายสุพจน์ วัฒนวิเชียร ตำแหน่ง : สหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี หมายเลขโทรศัพท์: ๐๔๕-๓๒๑๖๒๙ ต่อ ๑๐๔

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ หมายเลขโทรศัพท์: ๐๔๕-๖๑๒๗๔๖

(๑) หลักการและเหตุผล

การใช้ปุ๋ยสำหรับพืชเศรษฐกิจของประเทศยังคงเป็นคำแนะนำอย่างกว้างๆ อัตราการใช้ปุ๋ยและสูตรปุ๋ยไม่เฉพาะเจาะจงสำหรับดินหรือพืชแต่ละชนิด รวมทั้งไม่คำนึงถึงปริมาณธาตุอาหาร พืชที่มีอยู่ในดินขณะนั้น ทำให้การใช้ปุ๋ยไม่ตรงกับความต้องการของพืช ถ้าใส่ปุ๋ยให้แก่พืชมากเกินไป นอกจากสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายแล้ว ยังทำให้เกิดโรคและแมลง ระบาดมากขึ้น แต่ถ้าใส่ปุ๋ยไม่เพียงพอ จะทำให้ธาตุอาหารพืชในดินลดน้อยลง ส่งผลให้พืชเจริญเติบโตและให้ผลผลิตไม่ดีเท่าที่ควร

การใช้ปุ๋ยเคมีแบบ "สั่งตัด" คือ การจัดการธาตุอาหารพืชเฉพาะพื้นที่ โดยนำข้อมูลชุดดินและข้อมูลเอ็น-พี-เค ในดินมาประกอบการตัดสินใจเลือกสูตรปุ๋ย และกำหนดปริมาณปุ๋ยในการปลูกพืช เป็นการใช้ปุ๋ยเคมีตามชุดดินและค่าวิเคราะห์ดิน นอกจากนี้ยังนำปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตและการให้ผลผลิตของพืช เช่น พันธุ์พืช แสงแดด อุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน ฯลฯ มาสร้างแบบจำลองทางคณิตศาสตร์โดยใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ยเคมีอีกด้วย

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรอุบลราชธานี จำกัด ได้เข้าร่วมโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงงานปุ๋ย ได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้ วิธีการผลิต ตามสูตรของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) โดยได้ทำการผลิตปุ๋ย ที่เหมาะสมกับดินที่ใช้เพาะปลูกพืชในพื้นที่

ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรมีการส่งเสริมสมาชิกชุมนุมฯ ส่งเสริมให้สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพต่างๆ ให้ความรู้ เรื่องปุ๋ย ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ปุ๋ยอินทรีย์เคมี แก่เกษตรกรที่สนใจ พร้อมจัดจำหน่าย และขนส่งมอบ ถึงบ้าน สมาชิก และเกษตรกร ใช้ปุ๋ยสหกรณ์ สามารถใช้บริการสินเชื่อปลอดดอกเบี้ยได้ เกษตรกรทั่วไปสามารถใช้บริการผ่านบัตรสินเชื่อเกษตรกร สหกรณ์รับสินค้ากลุ่มสหกรณ์ผู้ผลิตพันธ์ข้าว แลกกับสินค้าปุ๋ยสหกรณ์ผู้ปุ๋ยทำน่านำผลผลิตมาขายให้สหกรณ์ในราคาที่สูงขึ้น มีสมาชิกกว่า ๘๒ สถาบันสมาชิกกว่า ๘๐,๐๐๐ ราย ได้รับประโยชน์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

เนื่องจากโครงการโรงปุ๋ยของ วว. เป็นการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยอินทรีย์เคมี แบบอัดเม็ดปุ๋ยอินทรีย์เหมือนเม็ดอาหารสัตว์ ต้องนำวัตถุดิบบดละเอียด ผสมน้ำปุ๋ยชีวภาพ ที่ให้ความชื้น อัดขึ้นเม็ด แล้วตากเม็ดให้แห้ง สหกรณ์จึงได้ปรับเปลี่ยน วิธีการผลิตเป็นรูปแบบการปั้นเม็ดแบบจานปั้นเม็ด แล้วอบแห้งด้วยความร้อน ซึ่งต้องลงทุนทั้ง อาคารโกดัง เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบ วิชาการ ขบวนการผลิตให้ได้ตามมาตรฐาน ที่กรมวิชาการเกษตรกำหนด และขอใบอนุญาตต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย พรบ.ปุ๋ย ปี ๒๕๑๘ ฉบับแก้ไข ๒๕๕๒

เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพ และเป็นทางเลือกแก่เกษตรกร ต้องจัดหาเครื่องผสมปุ๋ยแบบสั่งตัด เพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตบริการและจำหน่ายเกษตรกรในพื้นที่ ลดการใช้ปุ๋ยสำเร็จรูป ที่สิ้นเปลืองไม่ตรงตามความต้องการของดินและพืช ลดต้นทุนการผลิต ลดการนำเข้า ลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- (๑) ต้นทุนการผลิตลดลง
- (๒) ผลผลิตเพิ่มขึ้น
- (๓) เกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมีสำเร็จรูปน้อยลง ราคาปุ๋ยเคมีถูกลง
- (๔) ไม่ต้องใช้เงินสดซื้อปุ๋ย เพราะสหกรณ์ได้จัดเตรียมสินเชื่อค่าปุ๋ยปลอดดอกเบี้ยสมาชิก
- (๕) ลดต้นทุนสารเคมีกำจัดศัตรูพืช
- (๖) ทำให้ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน

๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ตำบลสระสมิง อำเภวารินชำราบจังหวัด อุบลราชธานี และตำบลนาจะหลวย อำเภอนาจะหลวยจังหวัดอุบลราชธานีพื้นที่อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มอาชีพเกษตรกรรวม ผู้ผลิตพืชเศรษฐกิจ
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร สมาชิกสหกรณ์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด สหกรณ์มีเครื่องผสมปุ๋ยมาตรฐาน พร้อมอุปกรณ์เสริม จำนวน ๒ ชุด

(๔.๒) ผลผลิต:

- มีเครื่องผสมปุ๋ยมาตรฐาน พร้อมอุปกรณ์เสริมที่ได้มาตรฐาน

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- เกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ ลดต้นทุนการผลิต
- ลดการสูญเสียประหยัดทรัพยากร ลดการนำเข้าปุ๋ยเคมี โดยใช้ปุ๋ยสังเคราะห์
- เกษตรกรใช้ปุ๋ยดี มีประสิทธิภาพในการผลิต มีรายจ่ายลดลง รายได้เพิ่ม
- เป็นแหล่งเรียนรู้ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์เคมีเพื่อการค้า แก่สมาชิกสหกรณ์

เกษตรกร

- สร้างรายได้แก่องค์กร ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ของเกษตรกรที่รวมกลุ่มกัน อย่างเป็น

รูปธรรม

- สร้างมูลค่าทรัพยากรในท้องถิ่น ด้วยการแปรรูปวัตถุดิบให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- สร้างงาน สร้างอาชีพ การจ้างงาน เพิ่มรายได้ แก่เกษตรกรในท้องถิ่น
- สร้างบุคลากร ความรู้ความเชี่ยวชาญการผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ประหยัดเงินตรา ซื้อสินค้าต่างประเทศ
- ลดเคมี ลดโลกร้อน ใช้อินทรีย์วัตถุที่ย่อยสลายธรรมชาติ ลดสารเคมีตกค้าง

(๔.๔) ผลกระทบ

- เชิงบวก - ใช้ปุ๋ยที่ตรงกับความต้องการของพืช ดิน
 - ลดการสูญเสียค่าใช้จ่าย สร้างรายได้เกษตรกร
- เชิงลบ - เกษตรกร ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ต้องศึกษาเรียนรู้ การใช้ปุ๋ยให้มีประสิทธิภาพ
 - หากมีการใช้แพร่หลายมากขึ้น จะกระทบยอดขายปุ๋ยเคมีที่ลดลง

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำ
 เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๐	ม.ค.-มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑
๑. จัดซื้อเครื่องผสมปุ๋ย และ อุปกรณ์เสริม	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๘๗๓,๘๕๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือ
 ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินโครงการ ประสบความสำเร็จ

- ทุกฝ่าย สมาชิก พนักงาน ผู้บริหาร มีความพร้อมและ ตั้งใจจริง ในการดำเนินโครงการให้ต่อเนื่อง
- สร้างความรู้ความเข้าใจ เกษตรกร สมาชิกสหกรณ์สม่ำเสมอ
- สมาชิกสหกรณ์ให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- ออกบูทประชาสัมพันธ์ ร่วมงานกับเกษตรกร ทั้งรายย่อยและระดับประเทศ
- จัดหาพันธมิตรคู่ค้า ร้านค้า สหกรณ์ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
- จัดหาปุ๋ยเงินเชื่อ ให้สมาชิกสหกรณ์นำไปใช้ตามฤดูกาล โดยไม่คิดดอกเบี้ย

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

- การแข่งขันกับบริษัทระดับประเทศ ที่มีงบประมาณทางการตลาดสูง
- นโยบายภาครัฐที่ไม่เอื้อต่อการส่งเสริม ในระยะสั้นและระยะยาว การกำกับราคาขายปุ๋ยเคมี มีผลให้ราคาลงมาใกล้เคียงกับปุ๋ยอินทรีย์เคมีเกษตรกรก็ยังไม่ใช้เคมีสำเร็จรูป
- ราคาผลผลิตทางการเกษตรราคาต่ำ เกษตรกรมีกำลังซื้อลดลง การใช้ปุ๋ยน้อยลงด้วย

(๑๑) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

การทำงานของสหกรณ์ จำเป็นต้องมีภาคี และความร่วมมือสหกรณ์ฯ ได้มีแนวทางในการพัฒนา

- สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสมาชิก ชุมชน คู่ค้า ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- ร่วมกับนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ การจัดหาวัตถุดิบ เพื่อการผลิตคุณภาพ
- สหกรณ์แสวงหา ความร่วมมือทุกด้าน กับหน่วยงานราชการ เอกชนที่เกี่ยวข้องอย่างดี และต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัดศรีสะเกษ/กลุ่มจังหวัดศรีสะเกษ แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : - โครงการย่อยสั่งตัด ลดต้นทุนการผลิต กิจกรรมหลัก : เครื่องผสมปุ๋ย และอุปกรณ์เสริม จำนวน ๑ ชุด		๕,๘๗๓,๘๕๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	-		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	-		
(๑) เงินตอบแทนการทำงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในไร่ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนค่าแห่งง่ามัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างต่างประเภท			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและมีฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	-		
(๑) ค่าเบี่ยงเสียง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	-		
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๑.๒ ค่าสาธารณูปโภค	-		
๑.๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๑.๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๑.๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๑.๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๑.๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (ระบุนรายการ)		๕,๘๗๓,๘๕๐.๐๐	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบุนรายการ)		๕,๘๗๓,๘๕๐.๐๐	
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุนรายการ)			
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุนรายการ)			
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(ระบุนายการ) (๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุนายการ) (๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุนายการ) (๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร (ระบุนายการ) (๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา (ระบุนายการ) (๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์ (ระบุนายการ) (๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุนายการ) (๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน (ระบุนายการ) (๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ (ระบุนายการ) (๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา (ระบุนายการ) (๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี (ระบุนายการ)		๕,๘๗๓,๘๕๐	เครื่องผสมปุ๋ยมาตรฐาน พร้อมจัดส่ง ตะแกรงร่อน จักรเย็บกระสอบนิวลอง อุปกรณ์เสริม (เพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิต) ชุดเสริมถึงบรรจิจัดตู้ดับ ตู้ควบคุมคอมพิวเตอร์ ปั๊มลมขนาด ๕ แรงม้าขนาด ๑๗๐ ลิตร

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล (ระบุนายการ)			
(๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม (ระบุนายการ)			
(๑.๑๙) ครุภัณฑ์กลาโหม (ระบุนายการ)			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
(๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบุนายการ)			
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุนายการ)			
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (ระบุนายการ)			
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุนายการ)			
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

วงเงิน ๒๑๕,๒๕๑,๗๐๐บาท

กิจกรรมหลัก พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
กลยุทธ์ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ :สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด,สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด , สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี) สำนักงานโยธาธิการและผัง
เมืองจังหวัดในกลุ่มจังหวัด,สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ,วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ,

ผู้รับผิดชอบ :ผู้ว่าราชการจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด

ตำแหน่ง :ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี, ศรีสะเกษ,ยโสธร,อำนาจเจริญ หมายเลขโทรศัพท์ -

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามแผนการพัฒนากการท่องเที่ยวของประเทศที่ต้องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง
ในและนอกประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว จากแผนดังกล่าวกลุ่ม
จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมที่
หลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และขยายความต้องการที่จะ
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่ม
จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้และผลักดันให้ประเทศไทยคงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ
ของโลกอย่างต่อเนื่องจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ:

สภาพปัญหา / ความต้องการ :แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๒ มีเป็นจำนวนมากโดยสามารถแบ่งออกได้เป็น ๓ ประเภทใหญ่คือแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
และวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างสรรค์ โดยมีจำนวนรวมกัน ๑๕๙
แห่ง กระจายอยู่ในจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด ซึ่งในบรรดาแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดดังกล่าวมีแหล่งท่องเที่ยวที่
ได้รับการพัฒนาให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เพียงไม่ถึงร้อยละ ๑๐ ของแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดโดยส่วน
ใหญ่ยังคงสภาพเดิมและไม่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเชิงการท่องเที่ยว ประกอบกับประชาชนในท้องถิ่นและ
องค์กรภาคเอกชนได้พยายามเสนอให้หน่วยงานภาครัฐปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้
สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นและเร่งด่วน เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภายในกลุ่ม
จังหวัดมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นได้ และบาง
แห่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวแล้วไม่ได้รับความสะดวก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

(๑) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างไม่เป็นอุปสรรค

(๒) เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นและจังหวัดภายในกลุ่ม

(๓) เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้มากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี๒๕๖๑สิ้นสุดปี ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

กิจกรรม	สถานที่ดำเนินการ
๑.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี	อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี
๒.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร จังหวัดศรีสะเกษ	อ.กันทรลักษณ์ จ.ศรีสะเกษ
๓.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะจังหวัดอุบลราชธานี	อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี
๔.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย จังหวัดอุบลราชธานี	อ.นาจะหลวยจ.อุบลราชธานี
๕.ปรับปรุงภูมิทัศน์พุทธมณฑลอุบลราชธานี	อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี
๖.ก่อสร้างอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์	อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ
๗.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ก่อสร้างอาคารวิमारพญาแลน	อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร
๘.ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยววัดกู่จาน	อ.คำเขื่อนแก้วจ.ยโสธร
๙.พัฒนาสวนพุทธอุทยานดินแดนพุทธศาสนา GATEWAY ประตูสู่วัฒนธรรม (ระยะที่ ๒)	อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ
๑๐.พัฒนาสวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว LANDMARK อำนาจเจริญ	อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐานปีละ ๔ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต

แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงให้มีคุณภาพ

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ๑) แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับนักท่องเที่ยว
- ๒) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
- ๓) ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้จากนักท่องเที่ยว

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติถูกรบกวน

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๑
๑.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี	✓	✓	✓	✓
๒.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาพระวิหารจังหวัดศรีสะเกษ	✓	✓	✓	✓
๓.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะจังหวัดอุบลราชธานี	✓	✓	✓	✓
๔.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย จังหวัดอุบลราชธานี	✓	✓	✓	✓
๕.ปรับปรุงภูมิทัศน์พุทธมณฑลอุบลราชธานี	✓	✓	✓	✓
๖.ก่อสร้างอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๑
๘.ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยววัดกุ้งจวน	✓	✓	✓	✓
๙.พัฒนาสวนพุทธอุทยานดินแดนพุทธศาสนา GATEWAY ประตูสู่วัฒนธรรม (ระยะที่ ๒)	✓	✓	✓	✓
๑๐.พัฒนาสวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว LANDMARK อำนาจเจริญ	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

วงเงิน ๒๑๕,๒๕๑,๗๐๐บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

*บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

*เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

*เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการเสร็จแล้ว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

สิ่งก่อสร้างเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะมอบให้หน่วยงานที่รับผิดชอบและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบดูแลรักษาต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด:ไม่มี.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	ค่าชี้แจง
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)			
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ด้านเศรษฐกิจ			
กิจกรรมหลัก : การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ			
ได้มาตรฐาน			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
๒.๒.๑ ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๒๑๕,๒๕๑,๗๐๐	
๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี		๓,๕๐๐,๐๐๐	
๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอุทยานแห่งชาติ ภูจองนายอย จังหวัดอุบลราชธานี		๕,๔๗๖,๗๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) ๓.ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
๒.๒.๒ ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
๑.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอุทยานแห่งชาติ แก่งตะนะ		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอุทยานแห่งชาติ เขาพระวิหาร		๒๒,๐๐๐,๐๐๐	
๓.ปรับปรุงภูมิทัศน์พุมณฑลอุบลราชธานี		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๔.ก่อสร้างอาคารแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOPI ในสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์		๒๘,๐๐๐,๐๐๐	
๕.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ก่อสร้างอาคารวิमारพญาแก่น		๖๕,๐๐๐,๐๐๐	
๖.พัฒนาสวนพฤกษอุทยานดินแดนพุทธศาสนา GATEWAY ประตูดุสิตธรรม (ระยะที่ ๒)		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๗.พัฒนาสวนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว LANDMARK อำนาจเจริญ		๕๗,๐๐๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
วงเงิน ๒,๙๙๒,๐๐๐บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
กลยุทธ์ พัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุกกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

หน่วยดำเนินการ :สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ และอำนาจเจริญ)

ผู้รับผิดชอบ :สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ และอำนาจเจริญ)

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๕ ๒๗๑๔

(๑)หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ รัฐบาลจึงได้กำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วนให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ เกิดการกระจายรายได้สู่ประชาชนและชุมชน และรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน นอกจากนี้จะพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแล้วสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดการรับรู้ถึงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวก็คือการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีพันธกิจที่สำคัญในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการและส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพโดยมีเป้าหมายในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ประชาชนและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการประชาสัมพันธ์และการทำตลาดเชิงรุกในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพจึงต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้เกิดสร้างการรับรู้ในทุกช่องทาง อันจะก่อให้เกิดกระแสการเดินทางมาท่องเที่ยวยังกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ: กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงที่มีความโดดเด่นหลายแห่งที่สามารถนำมาจูงใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ แต่ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง อันก่อให้เกิดเป็นกระแสการเดินทางท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) มาก เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อันจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ประชาชนและชุมชนอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

- ๒.๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
- ๒.๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
- ๒.๒.๓ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
- ๒.๒.๔ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการเริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคใต้

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่ ๔ จังหวัด (อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน นักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

(๔.๒) ผลผลิต

รายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก: เป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ: ไม่มี

(๕) แนวทางดำเนินการ

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ลำดับ	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑.	จัด Road Show กิจกรรมการท่องเที่ยวนอกกลุ่มจังหวัด (แสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว)	✓	✓	✓	✓
๒.	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (หนังสือคู่มือประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด , วัสดุทัศนกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด)	✓			
๓.	จัดทำป้ายแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๑	๒,๙๙๒,๐๐๐		๒,๙๙๒,๐๐๐
๒๕๖๒			
๒๕๖๓			
๒๕๖๔			
รวมทั้งสิ้น	๒,๙๙๒,๐๐๐		๒,๙๙๒,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	๒,๙๙๒,๐๐๐
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างการเตรียม หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ใน ระหว่างการจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายงานที่ใช้).....

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|--------------------------|--|---|--|
| ๑บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| ๑เครื่องมือดำเนินการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | <input type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | <input type="checkbox"/> ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| ๑เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ไม่ต้องจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

จัดทำสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน และเป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

รายละเอียดการจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบประมาณ ๒,๙๙๒,๐๐๐ บาท

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยวัด	งบประมาณ
๑	งบดำเนินงาน			
๑.๑	ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ			
๑.๑.๑	ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒	ค่าใช้จ่าย			
	๑) Road Show กิจกรรมการท่องเที่ยวออกกลุ่มจังหวัด (แสดงสินค้าทางการท่องเที่ยว) ๔ ภาค ๔ ครั้ง ๆ ละ ๔๐ คน			๒๗๘,๐๐๐
	- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน คนละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน	๒,๔๐๐	บาท/คน	๙๖,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท	๔๐	คน	๑๒,๐๐๐
	- ค่าที่พักผู้ร่วมโครงการ ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน	๒๐	ห้อง	๔๘,๐๐๐
	- ค่ารถโดยสาร จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๑	คัน	๖๐,๐๐๐
	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ หมึก Printer เป็นต้น	๓๐๐	บาท	๕๐,๐๐๐
	- ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน	๔	ครั้ง	๑๒,๐๐๐
	หมายเหตุ รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ๒๔๘,๐๐๐ บาท			๑,๑๑๒,๐๐๐
	๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์(หนังสือคู่มือประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด , วัสดุภัณฑ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด)			
	- ค่าจ้างผลิตคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๔๐,๐๐๐	เล่ม	๑,๒๐๐,๐๐๐
	คู่มือประชาสัมพันธ์ เล่มละ ๓๐ บาท ๔ สี ขนาด A๕			
	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ แผ่นละ ๒ บาท ๔ สี ขนาด A๔	๔๐,๐๐๐	แผ่น	๘๐,๐๐๐
	- ค่าจ้างผลิตวัสดุภัณฑ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด	๒๐๐,๐๐๐	บาท	๒๐๐,๐๐๐
	๓) จัดทำป้ายแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด			
	- จัดจ้างทำป้ายแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดละ ๑๐ ป้ายๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๔๐	ป้าย	๔๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น			๒,๙๙๒,๐๐๐

ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มจังหวัด(ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดเพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

วงเงิน ๑๕,๖๕๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

กลยุทธ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลาย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (อุบลฯ ศรีสะเกษ อำนาจฯ และยโสธร)

ผู้รับผิดชอบ อุตสาหกรรมจังหวัดในกลุ่มจังหวัด หมายเลขโทรศัพท์ -

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม พร้อมทั้ง การเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การขยายฐานการตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ” ของแผนพัฒนาจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔) โดยมีพันธกิจ “พัฒนาการสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการและส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ”

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : การดำเนินโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าที่ผลิตของชุมชน ที่ผู้ประกอบการจำนวนมากเห็นประโยชน์ที่จะได้รับ เพราะเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลกและทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน มผช. เพราะเชื่อถือในคุณภาพที่ได้มาตรฐาน มผช. แบ่งเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ ๑.อาหาร ๒.เครื่องตี ๓.ผ้าเครื่องแต่งกาย ๔.ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก ๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ปัจจุบัน สมอ.ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งประเทศ จำนวน ๑๒,๒๕๓ ราย สำหรับในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ) ให้การรับรอง มผช.แล้ว จำนวน ๙๐๗ ราย แม้จะมีผู้ผ่านการรับรอง มผช. เป็นจำนวนมาก แต่ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มผช. ยังไม่สอดคล้องกับจำนวนผู้ผลิตที่เพิ่มมากขึ้น สาเหตุเนื่องจากผู้ผลิต มผช. ส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ และการตลาด รวมทั้ง บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ ยังไม่มีความโดดเด่น มีคุณภาพต่ำและถูกออกแบบมาอย่างง่าย ๆ ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ มผช. ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาดเท่าที่ควร

ความเร่งด่วน : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ) มีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการรับรอง มผช. จำนวน ๙๐๗ ราย มีผู้ผลิตไม่เกิน

ร้อยละ ๑๐ ที่มีศักยภาพในด้านการผลิต บริหารจัดการ การตลาด และเงินทุนที่สามารถทำให้กิจการประสบผลสำเร็จส่วนที่เหลือเป็นผู้ผลิตที่ต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เนื่องจากยังขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของตนเกือบทุกด้าน รวมทั้ง ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่เห็นความสำคัญของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังคิดว่าระบบมาตรฐานไม่สามารถช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของตนมียอดขายสูงขึ้น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ ไม่ได้คำนึงจนใจกับปัญหาดังกล่าว จึงได้เสนอของบประมาณจัดทำโครงการ “มผช. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์พร้อมเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐” โดยให้ความรู้ในด้านการผลิต บริหารจัดการ การตลาด การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมและระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตามนโยบายของรัฐบาลรวมทั้งการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน มผช. เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐาน ทั้งนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการรับรู้ต่อเครื่องหมาย มผช. ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างเกิดความตระหนักในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่ทุกฝ่ายพร้อมทั้งสร้างแรงจูงใจเสริมภาพลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยอมรับว่าเป็นสินค้าคุณภาพเทียบเท่าสินค้าแบรนด์เนมทั้งหลาย สนองต่อนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พร้อมเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ อย่างแท้จริง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การขยายฐานการตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ” ของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔)

๒.๑.๒ เพื่อออกแบบต้นแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการรับรอง มผช. ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้ง ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ต่อเครื่องหมาย มผช. ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง เสริมภาพลักษณ์ว่าเป็นสินค้าคุณภาพเทียบเท่าสินค้าแบรนด์เนมทั้งหลาย

๒.๑.๔ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พร้อมก้าวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ ให้กับทุกภาคส่วน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ)

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๒ (จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ) จำนวน ๖๐ กลุ่มๆละ ๕ คน รวม ๓๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และประชาชน
ทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๑ แผน	ปี ๒๕๖๒ แผน	ปี ๒๕๖๓ แผน	ปี ๒๕๖๔ แผน
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์	จำนวน	๖๐	-	-	-
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ร้อยละ	๓	█	█	-

(๔.๒) ผลผลิต

ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ละมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจในด้านการผลิต บริหารจัดการ
การตลาด และการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมรวมทั้ง การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่
ผ่าน มผช. เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐาน

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : เป็นการประชาสัมพันธ์ สร้างกระแสการรับรู้ต่อเครื่องหมาย มผช. ให้เกิด
การรับรู้ในวงกว้าง เสริมภาพลักษณ์ว่าเป็นสินค้าคุณภาพเทียบเท่าสินค้าแบรนด์เนมทั้งหลาย รวมทั้ง
สร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พร้อมก้าวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐
ให้กับทุกภาคส่วน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑. ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล	✓			
๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ	✓			
๓. ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึก				
๔. จ้างเหมาจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และจัดทำบรรจุภัณฑ์		✓	✓	
๕. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มผช.				✓
๖. ติดตามและประเมินผลโครงการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๑	๑๕,๖๕๐,๐๐๐		๑๕,๖๕๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๖๕๐,๐๐๐		๑๕,๖๕๐,๐๐๐

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๕,๖๕๐,๐๐๐	
งบดำเนินการ	๑๕,๖๕๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๘๖,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย	๑๕,๕๐๘,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๕๕,๖๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มี

ประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

ไม่ต้องจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๘.๖) ผลตอบแทน

ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนโครงการ

เป็นโครงการให้ความรู้ในด้านการผลิต บริหารจัดการ การตลาด และการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์รวมทั้ง การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน มผช. ไม่ต้องมีการบำรุงรักษาแต่ติดตามและประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

รายละเอียดการจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบประมาณ ๑๕,๖๕๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยวัด	งบประมาณ
๑	งบดำเนินงาน			๑๕,๖๕๐,๐๐๐
๑.๑	ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ			๑๕,๖๕๐,๐๐๐
๑.๑.๑	ค่าตอบแทน	๖	คน	๘๖,๔๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (ให้ความรู้และให้คำปรึกษา) ๒ วันๆละ ๖ ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท			๘๖,๔๐๐
๑.๑.๒	ค่าใช้จ่าย			๑๕,๕๖๓,๖๐๐
	๑) ค่าใช้จ่ายการให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึก			๗๘๘,๐๐๐
	- ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่ คนละ ๖๐๐ บาท ต่อวัน จำนวน ๒ วัน	๓๒๐	คน	๓๘๔,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ มื้อละ ๕๐ บาท	๓๒๐	คน	๖๔,๐๐๐
	- ค่าที่พักผู้ร่วมโครงการ ๓๒๐ คน ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน	๑๖๐	ห้อง	๒๒๕,๐๐๐
	- ค่าที่พักวิทยากร ๖ ห้อง จำนวน ๒ คืนๆละ ๑,๔๕๐ บาท	๖	ห้อง	๑๗,๔๐๐
	- ค่าเดินทางวิทยากร จำนวน ๖ คนๆละ ๗,๐๐๐ บาท (ไป-กลับ)	๖	คน	๔๒,๐๐๐
	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ หมึก Printer เป็นต้น	๖		๕๕,๖๐๐
	๒) ค่าใช้จ่ายการจ้างเหมาจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และจัดทำบรรจุภัณฑ์			๔,๗๑๖,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ (จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๗๘,๖๐๐ บาท)	๖๐	ผลิตภัณฑ์	๔,๗๑๖,๐๐๐
	๓) การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มผช.			๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	- จัดจ้างที่ปรึกษาในการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มผช.	๑	งาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

รายละเอียดการจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบประมาณ ๑๕,๖๕๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยวัด	งบประมาณ
	กิจกรรม ๔) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่ายานพาหนะ (สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (๔ คนๆละ ๒๔๐ บาทต่อวัน จำนวน ๑๐ วัน) - ค่าที่พัก (๓ ห้องๆละ ๑,๐๐๐ บาทต่อวัน จำนวน ๑๐ วัน) - ค่ายานพาหนะ (ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น)			๕๙,๖๐๐ ๙,๖๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ: พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

วงเงิน : ๒๓๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ปรับปรุงก่อสร้างเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

กลยุทธ์ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ : แขนงทางหลวงชนบทอุบลราชธานี , แขนงทางหลวงอุบลราชธานีที่ ๑

ผู้รับผิดชอบ: แขนงทางหลวงชนบทอุบลราชธานี , แขนงทางหลวงอุบลราชธานีที่ ๑ ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการ

แขนงทางหลวงชนบทอุบลราชธานี , ผู้อำนวยการแขนงทางหลวงอุบลราชธานีที่ ๑ หมายเลขโทรศัพท์-

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา:ตามทีรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ เกิดการกระจายรายได้สู่ประชาชนและชุมชน โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวประเทศไทยและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุม กลุ่มประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ:แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีเป็นจำนวนมากโดยสามารถแบ่งออกได้เป็น ๓ ประเภทใหญ่คือแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างสรรค์ โดยมีจำนวนรวมกัน ๑๕๙ แห่งกระจายอยู่ในจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด ซึ่งขาดการเชื่อมโยงในด้านเส้นทางคมนาคม โดยพัฒนาเส้นทางให้มีประสิทธิภาพรองรับการท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน: เร่งด่วนมากเนื่องจากปริมาณการจราจรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี และจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการปรับปรุงเรื่องการคมนาคมให้มีความสะดวกสบายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

(๑) เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างไม่เป็นอุปสรรคในด้านการคมนาคม

(๒) เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นและจังหวัดภายในกลุ่ม

(๓) เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ต.ค. ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ก.ย. ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการโครงการ

- แยกทางหลวงหมายเลข๒๑๗ - วัดสิรินธรวราราม (วัดภูพร้าว) อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี
- ทางหลวงหมายเลข ๒๓ อุบลราชธานี - ยโสธร
- ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อบ.๔๑๒๐ แยกทางหลวงหมายเลข๒๒๔๘ - ช่องอานม้า อำเภอน้ำยืน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ใช้เส้นทางในการคมนาคมในการท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: นักท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

เส้นทางได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ปีละ ๑ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต เส้นทางคมนาคมได้รับการปรับปรุงซ่อมแซม

(๔.๓) ผลลัพธ์ เพิ่มความสะดวกและปลอดภัยแก่ผู้ใช้เส้นทางในการท่องเที่ยว

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : นักท่องเที่ยว ประชาชนผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน :

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๑
ก่อสร้างถนน คสล. สายแยกทางหลวงหมายเลข๒๑๗ - วัดสิรินธรวราราม (วัดภูพร้าว) อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี	✓	✓	✓	✓
ปรับปรุงเส้นทางหลวงหมายเลข ๒๓ อุบลราชธานี - ยโสธร	✓	✓	✓	✓
ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อบ.๔๑๒๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔๘ - ช่องอานม้า อำเภอน้ำยืน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

จำนวน ๒๓๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

*บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

*เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

*เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาเหมาะสม (FS)

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

เมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จและพ้นระยะประกันในสัญญาสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี) จะได้จัดงบประมาณดูแลรักษาตามระเบียบพัสดุต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐(ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลิตภัณฑ์ : ด้านเศรษฐกิจ โครงการ : โครงการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด		๒๓๒,๖๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน		๒๓๒,๖๐๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
- ก่อสร้างถนน คสล. สายแยกทางหลวงหมายเลข๒๑๗ - วัดสิรินธรวราราม (วัดภูพร้าว) อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี			
- ปรับปรุงเส้นทางหลวงหมายเลข ๒๓ อุบลราชธานี - ยโสธร		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
- ปรับปรุงถนนลาดยางสาย อบ.๔๑๒๐ แยกทางหลวงหมายเลข ๒๒๔๘ - ช่องอานม้า อำเภอน้ำยืน		๕๐,๐๐๐,๐๐๐	
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น		๑๗๒,๖๐๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)
ความสำคัญลำดับที่.....

ชื่อโครงการ: พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

งบประมาณ : ๔,๘๙๔,๘๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐานและยั่งยืน

กลยุทธ์: ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และพัฒนากิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยว และส่งเสริมการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์

ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

หน่วยงานดำเนินการ: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี, ศรีสะเกษ, ยโสธร, และอำนาจเจริญ

ผู้รับผิดชอบ พัฒนาการจังหวัดจังหวัดอุบลราชธานี, ศรีสะเกษ, ยโสธร และอำนาจเจริญ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕-๓๔๖๒๗/๐๔๕-๖๑-๔๖๕/๐๔๕-๗๑๒-๖๖๔/๐๔๕-๕๒๓-๐๐๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชนเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ: จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ทั้ง ๔ จังหวัด มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งระดับประเทศและระดับโลกแต่ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จะเป็นของฝากที่ระลึกที่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ยังมีจำนวนน้อยและยังไม่มีมาตรฐาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของกลุ่มจังหวัด ยังต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของฝากที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาของท้องถิ่น

ความเร่งด่วน : เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลทั้ง ๑๑ ด้านข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และนโยบายของจังหวัดในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง อีกทั้งในการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นตอบสนองตัวชี้วัดของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝากที่ระลึกที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

๒.๑.๒ เพื่อเผยแพร่รณรงค์ภูมิปัญญาไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานไปสู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ต.ค. ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ: จังหวัดอุบลราชธานี ๓ ผลิตภัณฑ์, ศรีสะเกษ ๓ ผลิตภัณฑ์, ยโสธร ๓ ผลิตภัณฑ์ และอำนาจเจริญ ๓ ผลิตภัณฑ์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๒ กลุ่ม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๘ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๙ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๖๐ แผน (ผล)*
- จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของฝากของที่ระลึกที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	๑๒

(๔.๒) ผลผลิต

ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นของฝากของที่ระลึกที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

(๔.๒.๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๒.๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น

(๔.๒.๓) เผยแพร่รณรงค์ภูมิปัญญาไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานไปสู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

(๔.๔) ผลกระทบ

ผลกระทบเชิงบวก

- กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

- สมาชิกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง

ผลกระทบเชิงลบ -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมกำหนดแผนปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและคณะกรรมการเครือข่าย OTOP และคณะกรรมการคลังเตอร์

๕.๒ ดำเนินงานตามกิจกรรม โดยร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน (อุบลราชธานี ๓ ผลิตภัณฑ์, ศรีสะเกษ ๓ ผลิตภัณฑ์, ยโสธร ๓ ผลิตภัณฑ์ และอำนาจเจริญ ๓ ผลิตภัณฑ์)

๕.๓ ติดตามประสานงานเกี่ยวกับสถานที่ดำเนินการ

๕.๔ กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม

๕.๕ ดำเนินงานตามกิจกรรม

๕.๕.๑ การค้นหาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีศักยภาพและคุณลักษณะ เหมาะที่จะเป็นของฝากที่ระลึก

๕.๕.๒ การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

๕.๕.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

๕.๕.๔ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค.๖๐	ม.ค.-มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ก.ค.-ก.ย.๖๑
กิจกรรมที่ ๑ การค้นหาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีศักยภาพและคุณลักษณะ เหมาะที่จะเป็นของฝากที่ระลึก	<input checked="" type="checkbox"/>			
กิจกรรมที่ ๒ สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน		<input checked="" type="checkbox"/>		
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด		<input checked="" type="checkbox"/>		
กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์			<input checked="" type="checkbox"/>	

๕.๖ จัดเก็บรายได้จากการจำหน่าย

๕.๗ ประเมินผลการจัดกิจกรรม

๕.๘ รายงานผลการดำเนินงาน

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๘๙๔,๘๐๐	-
งบดำเนินงาน	๔,๘๙๔,๘๐๐	-
งบลงทุน	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปแบบรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
 ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๑) สรุปรประเมินผลยอดจำหน่ายในแต่ละครั้งนำมาเปรียบเทียบจุดคุ้มทุน และประโยชน์ที่ได้รับ
- ๒) ปรับปรุงพัฒนาสินค้า OTOP ให้เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง
- ๓) จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านการผลิต การตลาด และพัฒนาสินค้า

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด - ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายรายละเอียดค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด อุบลราชธานี			
แผนงาน : บริหารกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ			
กิจกรรมหลัก ๑ : การค้นหาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และมีศักยภาพและคุณลักษณะเหมาะสมที่จะเป็นของฝากของที่ระลึก จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน			
๑.งบดำเนินงาน		๔๕๔,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๘,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๐๘,๐๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๑๒ รุ่นๆละ ๑๕ ชั่วโมง รวม ๑๘๐ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๖,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖๒,๐๐๐	ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าอบรม ๓๖๐ คนจำนวน ๓ มีอยู่ๆละ ๑๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๔,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม ๓๖๐ คนๆละ ๖ มีอยู่ๆละ ๓๐ บาท
(๔) วัสดุที่ใช้ในโครงการ		๑๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุที่ใช้ในการวิเคราะห์ จำนวน ๑๒ รุ่น
กิจกรรมหลัก ๒ : การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน			
๑.งบดำเนินงาน		๑,๔๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๔๔๐,๐๐๐	
(๕) สนับสนุนวัสดุปัจจัยการผลิตของกลุ่มประกอบการ OTOP		๑,๔๔๐,๐๐๐	ค่าสนับสนุนวัสดุปัจจัยการผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP (ถั่วเขียวผลิตภัณฑ์ละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายหรือรายละเอียดค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
กิจกรรมหลัก ๓ : การพัฒนาบรรณารักษ์ให้เป็นที่ต้องการ ของตลาด งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๘๐๐,๐๐๐	
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๘๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาการจัดหาบรรณารักษ์ของสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาด
กิจกรรมหลัก ๔ : การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เด่นกลุ่มจังหวัด			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๒๐๐,๐๐๐	
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๒๐๐,๐๐๐	ออกแบบการแสดงผลภัณฑ์เด่นกลุ่มจังหวัด ในเทศกาลงานประเพณีของจังหวัด จำนวน ๔ จุด จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)
ความสำคัญลำดับที่.....

ชื่อโครงการ: พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศในประชาคมอาเซียน
กิจกรรมหลัก อบรมบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
วงเงิน ๓,๔๕๗,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการพัฒนากิจการบริการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม

หน่วยดำเนินการ : สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด

ผู้รับผิดชอบ : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๔๕-๒๕๒-๗๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศปีละหลายแสนล้านบาท ด้วยอัตรานักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปีรัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนให้มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เพิ่มรายได้ให้กับประเทศพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากร เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล การให้บริการแก่ผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องยกระดับมาตรฐานบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีพันธกิจที่สำคัญคือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดโดยมีเป้าหมายในการพัฒนาคือการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนเป็นจำนวนมาก มีแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงหลายเส้นทางดังนั้นการพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับเส้นทางท่องเที่ยว จึงต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ อาชีพผู้นำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ มีความสำคัญอันดับต้นๆ ที่ควรได้รับการพัฒนาเนื่องจากเป็นคนแรกและคนสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวจะต้องพบ เปรียบเสมือนทูตทางวัฒนธรรม สามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัด แนะนำสินค้าและบริการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว และอีกกลุ่มที่สำคัญที่ควรได้รับการพัฒนาศักยภาพคือกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก กลุ่มรถรับจ้างต่างๆ ผู้รับผิดชอบตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เป็นอีกกลุ่มหนึ่งซึ่งควรได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานเพื่อสร้างความประทับใจและความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดและประเทศต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีอัตรานักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดเพิ่มมากขึ้นทุกปี ทำให้ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันกลับพบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เช่น การขาดทักษะด้านภาษาสถานประกอบการบางแห่งยังไม่มีมาตรฐาน เช่น ที่พัก ร้านอาหาร

บริษัทนำเที่ยวต่างๆ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และมาตรฐานการให้บริการการท่องเที่ยว และเพิ่มจำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้มีมากขึ้น พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานการให้บริการมากขึ้น รวมทั้งการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

มีความเร่งด่วนมาก เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และนโยบายของกลุ่มจังหวัดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและเชื่อมความสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพื่อนบ้านให้มีความเข้มแข็ง ทั้งนี้การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน จะช่วยยกระดับการท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดให้มีมาตรฐาน มีความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

๒.๑.๒ เพื่อเพิ่มจำนวนมัคคุเทศก์เฉพาะในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี . เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกบริษัทนำเที่ยว ผู้นำเที่ยวท้องถิ่น ในพื้นที่ ๔ จังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน นักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรประชาชน /หน่วยงานการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี ๒๕๖๑	แผนปี ๒๕๖๒	แผนปี ๒๕๖๓	แผนปี ๒๕๖๔
จำนวนผู้ผ่านการสอบเป็นมัคคุเทศก์ เฉพาะพื้นที่	ร้อยละ	๘๐			
จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการ พัฒนาศักยภาพ	คน	๒๐๐			
ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้า รับการสัมมนา	ร้อยละ	๘๐			

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๔.๒.๑ มีมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ เพิ่มขึ้น

๔.๒.๒ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพมากขึ้น

๔.๒.๓ เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๔.๓.๑ การให้บริการด้านการนำเที่ยวมีมาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย

๔.๓.๒ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวและมีความเชื่อมั่นมากขึ้น

๔.๓.๓ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๔.๓.๔ เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานไปสู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และ
ชาวต่างชาติรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.- มี.ค.๖๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๐	ก.ค.-ก.ย.๖๐
พัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวท้องถิ่น(มัคคุเทศก์เฉพาะ พื้นที่) เพื่อรองรับเส้นทางท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๒๐ คน ๑๕ วัน รวม ๘๐ คน)	/	/		

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค. ๖๐	ม.ค.- มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ก.ค.- ก.ย.๖๑
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการบริการสู่ความเป็นเลิศ (จำนวน ๔ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน ๒ วัน ๑ คืน)	/			
ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน (จำนวน ๑๕๐ คน ๔ วัน ๓ คืน)		/		

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๘			
๒๕๕๙			
๒๕๖๐	๓,๔๕๗,๐๐๐		๓,๔๕๗,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓,๔๕๗,๐๐๐		๓,๔๕๗,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๒๖๔,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๓,๑๔๔,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๔๙,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว
อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร

- *บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- *เครื่องมือดำเนินการ มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่ม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- *เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแล้ว
- อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการเสร็จแล้ว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๑) จัดทำฐานข้อมูลมีคชุเทศก์เฉพาะพื้นที่ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
- ๒) พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน
- ๓) ประเมินผลโครงการ และติดตามความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

(๑๑) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :ไม่มี.....

(๑๒) แนวทางแก้ไข :ไม่มี.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ แผนงาน : บริหารจังหวัด ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมหลัก : โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สู่ประชาคมอาเซียน		๓,๔๕๗,๐๐๐	
๑. กิจกรรมย่อย (โครงการ) : พัฒนาศักยภาพผู้นำเที่ยวท้องถิ่น (มีคู่เทศก์เฉพาะพื้นที่) เพื่อรองรับเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัด อุบลราชธานี		๒,๑๔๕,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ใช้สอยและวัสดุ		๒๔๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๓๘๔ ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๓๐,๔๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๓๐,๔๐๐	ค่าตอบแทนมีคู่เทศก์ ๓ คน ๓ วันๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑,๘๙๒,๕๐๐	ค่าอาหารครบมือ จำนวน ๘๐ คนๆละ ๘๐๐ บาท ๑๓ วัน เป็นเงิน ๘๓๒,๐๐๐ บาท ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๘๐ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๒ วัน เป็นเงิน ๙๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๓๐ มื้อ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ค่าที่พัก จำนวน ๘๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท ๑๔ วัน เป็นเงิน ๕๖๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในราชการ		๘๐,๐๐๐	ค่าเข้าอบรมการศึกษา จำนวน ๔ คนๆละ ๑๘,๐๐๐ บาท ๓ วัน เป็นเงิน ๒๑๖,๐๐๐ บาท ค่าห้องประชุมวันละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ วัน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๘๕ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม		๘,๐๐๐	
-ค่าอาหาร		๘,๐๐๐	
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๘,๐๐๐	
-ค่าที่พัก		๘,๐๐๐	
-ค่าจ้างเหมารถยนต์		๘,๐๐๐	
-ค่าเช่าห้องประชุม		๘,๐๐๐	
-ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๘,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
๒. กิจกรรมย่อย (โครงการ) : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการบริการสู่ความเป็นเลิศ		๔๑๙,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๙๘,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘,๔๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๔ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๔๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๙๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๒ วัน เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม		๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๔ มื้อ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
-ค่าอาหาร		๑๐๐,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท ๑ วัน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๐,๐๐๐	ค่าห้องประชุมวันละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
-ค่าที่พัก		๒๑,๐๐๐	
-ค่าเช่าห้องประชุม		๒๑,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๑,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๑,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
๓. กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน		๘๙๒,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๗๒,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนมีค่าตอบแทน ๓ คน วันๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๖๑,๕๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๘๖๑,๕๐๐	ค่าตอบแทนมีค่าตอบแทน ๓ คน วันๆละ ๒๘๐ บาท เป็นเงิน ๘๖๑,๕๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๘๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาฝึกอบรม		๑๐,๘๐๐	ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๖๐๐ บาท ๒ วัน เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
-ค่าอาหาร		๑๐,๘๐๐	

หน่วย : บาท

งบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)			
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๒๔๐,๐๐๐	ค่าอาหารครบมื้อ จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๘๐๐ บาท ๒ วัน เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท
-ค่าที่พัก		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๕๐ บาท ๖ มื้อ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
-ค่าห้องประชุม		๓๓๗,๕๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๗๕๐ บาท ๓ วัน เป็นเงิน ๓๓๗,๕๐๐ บาท
-ค่าจ้างเหมากรณยนต์		๕,๐๐๐	ค่าห้องประชุมวันละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
		๕๔,๐๐๐	ค่าเช่าเหมารถตู้ศึกษาดูงาน จำนวน ๓ วันๆละ ๑๘,๐๐๐ เป็นเงิน ๕๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑)วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อ
เชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประเทศ
ในกลุ่มอาเซียน

กิจกรรม : เสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอาเซียน
วงเงิน ๑๕,๘๔๐,๘๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุนสู่สากล

กลยุทธ์ : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการสร้างเครือข่ายด้านการค้า การลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

ผู้รับผิดชอบ : นายเอกศักดิ์ อารยนันท์ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๕ ๔๘๕๕

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจุไรรัตน์ ศรีตระกูล ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๖๑ ๑๔๘๕

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวพรรักษ์ กัลปดี ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รักษาราชการแทนพาณิชย์จังหวัดอำนาจเจริญ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๕๒ ๓๐๕๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑) นโยบายของรัฐบาลด้านการค้าต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ข้อ ๖.๑ ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยส่งเสริมความร่วมมือทั้งทางภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสื่อมวลชนเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและความใกล้ชิดระหว่างกัน อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาค เช่น ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง (ACMECS) แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) และการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นต้น

๒) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ๒ ประเทศ อันได้แก่ แขวงจำปาสัก แขวงสาละวัน ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และจังหวัดพระวิหาร ราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งสามารถเดินทางต่อเนื่องไปยังสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (ตอนใต้) ได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับเส้นทางอื่น ๆ

๓) การค้าชายแดนเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า บริการ และการท่องเที่ยว ในภูมิภาคอินโดจีนนั้น ที่ผ่านมากลุ่มจังหวัดฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับกับประเทศเพื่อนบ้าน (สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม) ให้กับผู้ประกอบธุรกิจในกลุ่มจังหวัดและทุกจังหวัดทั่วประเทศ ในลักษณะของจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมจัดทำข้อตกลงสินค้าเกษตร (Contract Farming) และการเจรจาจับคู่ธุรกิจการค้า (Business Matching) เพื่อพัฒนาสร้าง

เครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจสร้างพันธมิตรทางการค้า (Alliance) และเพื่อแสวงหาวัตถุดิบ ผลิตผลทางการเกษตร (Sourcing) ในสินค้าที่ผลิตได้ไม่เพียงพอและมีความขาดแคลนในประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ทางการค้าสมัยใหม่ภายใต้ยุคการค้าเสรี แต่โดยที่ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ความเป็นไปได้ในการที่จะพัฒนาศักยภาพของธุรกิจการค้าและบริการให้สามารถแข่งขันกับคู่ค้าหรือประเทศคู่แข่งได้ด้วยตนเองในยุคของการเปิดตลาดเสรีทางการค้านั้นค่อนข้างจะเป็นไปได้ยาก ในขั้นต้นนี้จึงจำเป็นต้องเข้ามาให้การสนับสนุนเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ อันได้แก่ องค์กรความรู้ทางด้านทักษะวิชาชีพที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ โดยการนำเข้าร่วมงานแสดง/จำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

ความเร่งด่วน : ปัจจุบันประเทศเพื่อนบ้านมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความต้องการสินค้าประเภทต่าง ๆ หลากหลายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าอุปโภคบริโภค วัสดุก่อสร้าง ยารักษาโรคปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร ฯลฯ ประกอบกับปัจจุบันมีแนวโน้มการขยายด้านการค้า การลงทุนจากประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศเวียดนาม ประเทศจีน ในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น หากไม่การดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างจริงจังและต่อเนื่องแล้ว จะทำให้เสียโอกาสที่จะรักษาฐานการตลาดเดิมที่มีอยู่รวมทั้งขยายช่องตลาดสินค้าอื่น ๆ ในประเทศเพื่อนบ้านด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจร่วมกันกับประเทศในกลุ่มอาเซียนหรือเมืองคูมิตร์

๒) เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการเชื่อมโยงทางธุรกิจกับประเทศในกลุ่มอาเซียนหรือเมืองคูมิตร์

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ :

(๑) จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ และ อำนาจเจริญ

(๒) ประเทศเพื่อนบ้านหรือประเทศในกลุ่มอาเซียน หรือเมืองคูมิตร์

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

(๑) ผู้ประกอบการนำเข้า – ส่งออกในกลุ่มจังหวัด

(๒) ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผู้ประกอบการ SMEs

(๓) ส่วนราชการ/องค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- (๑) ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป
- (๒) ผู้ประกอบการค้าส่ง – ค้าปลีกในกลุ่มจังหวัด
- (๓) ผู้ประกอบการค้าบริเวณชายแดน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ
๒. เจ็อนไขที่เป็นปัญหาและอุปสรรคทางการค้าได้รับการปรับปรุงหรือแก้ไข
๓. เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

(๔.๓) ผลลัพธ์ : มูลค่าทางการค้าและการลงทุนของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ : -

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๐	ม.ค. - มี.ค.๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อรองรับการค้าระหว่างประเทศ				
- จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ	√			
๒. การเสริมสร้างและขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนเชื่อมโยงสู่อาเซียนและเมืองคูมิตร				
๒.๑ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในพื้นที่กลุ่มจังหวัด จำนวน ๓ ครั้ง		√	√	√
๒.๒ จัด Road Show สินค้าของกลุ่มจังหวัด เพื่อแสวงหาพันธมิตรทางการค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนหรือเมืองคูมิตร ๓ ครั้ง			√	√
๒.๓ จัดการประชุมเพื่อเจรจาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน ๓ ครั้ง		√	√	√

(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๘๔๐,๘๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรืออนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ได้ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการเสร็จแล้ว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : (ต้องระบุให้ชัดเจน)

- ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

(๑๐) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : เงื่อนไขทางการค้า หรือกฎระเบียบทางการค้า การลงทุนของประเทศเพื่อนบ้าน อาจจะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกรรมทางด้านการค้าของกลุ่มผู้ประกอบการได้

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	๑๔,๕๗๑,๔๐๐	๑๕,๘๔๐,๘๐๐	
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลิตภัณฑ์ : ด้านเศรษฐกิจ			
กิจกรรมหลัก :			
กิจกรรมย่อย (โครงการ) : โครงการเสริมสร้างศักยภาพทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕,๘๔๐,๘๐๐.๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕,๗๕๐,๘๐๐.๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมและสัมมนา			
		๔๖๒,๕๐๐.๐๐	กิจกรรม : การเสริมสร้างและขยายโอกาสทางการค้า (จัดประชุมร่วม ๒ ฝ่าย)
		๓๑๒,๕๐๐.๐๐	(๑) จัดประชุมร่วมคณะผู้แทนกลุ่มจังหวัดฯ กับ คณะผู้แทนจาก สป.สท. รวม ๒ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน ณ จังหวัดอุบลราชธานี ๒ วัน ๑ คืน/ครั้ง (สพจ.)
			- ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรับคณะผู้แทนจากประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท/วัน รวม ๒ วัน ๒๘,๐๐๐ บาท
			- ค่าที่พักสำหรับคณะผู้แทนจากประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๑๐ ห้อง/ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน อัตราห้องละ ๑,๕๐๐ บาท/วัน รวม ๒ วัน ๓๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
			<ul style="list-style-type: none"> - ค่าที่พักสำหรับผู้แทนฝ่ายไทยจากจังหวัดในกลุ่มฯ จำนวน ๑๕ ห้อง/ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน อัตราห้องละ ๑,๕๐๐ บาท/วัน รวม ๒ วัน ๓๐ ห้อง ๔๕,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม อัตราคนละ ๒๕๐ บาท /มือ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๔ มือ ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม อัตราคนละ ๓๕๐ บาท/มือ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒ มือ ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม อัตราคนละ ๕๐ บาท/มือ รวม ๒ มือ ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้แทนจากประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒ ชุด ๓,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการจัดประชุม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์สำหรับอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับคณะผู้แทนฝ่ายไทยจากจังหวัด ในกลุ่ม จำนวน ๓ คัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท ๗,๕๐๐ บาท - ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่ม ๖ ห้อง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท รวม ๑ คืน ๙,๐๐๐ บาท <p>(๒) จัดประชุมคณะผู้แทนกลุ่มจังหวัดฯ กับ คณะผู้แทนจาก จังหวัดพระวิหาร ราชอาณาจักรกัมพูชา</p>
		๑๕๐,๐๐๐.๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณ (๑ ชุด : ๑โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
			<p>จำนวน ๕๐ คน ณ จังหวัดศรีสะเกษ (สพจ.ศรีสะเกษ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมารถโดยสารปรับอากาศเพื่อรับคณะผู้แทนจากประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท/วัน รวม ๒ วัน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าที่พักสำหรับผู้แทนจากประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๑๐ ห้อง อัตราห้องละ ๑,๕๐๐ บาท/วัน รวม ๑ วัน ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าที่พักสำหรับผู้แทนฝ่ายไทยจากจังหวัดในภูมิภาคฯ จำนวน ๑๓ ห้อง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท/วัน รวม ๑ วัน ๑๙,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม อัตราคนละ ๓๕๐ บาท /มือ ๕๐ คน ๑๗,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม อัตราคนละ ๔๕๐ บาท/มือ ๕๐ คน ๒๒,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม อัตราคนละ ๕๐ บาท/มือ รวม ๓ มือ ๗,๕๐๐ บาท - ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้แทนจากประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๑ ชุด ๑,๕๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการจัดประชุม จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๒๕๐ บาท ๑๒,๕๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์สำหรับอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับคณะผู้แทนฝ่ายไทยจากจังหวัดในกลุ่ม จำนวน ๓ คัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท รวม ๒ วัน ๑๕,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ งบรายจ่าย)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
			- ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในกลุ่ม ๖ ห้อง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท รวม ๑ คืน ๙,๐๐๐ บาท กิจกรรม : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อรองรับการค้าระหว่างประเทศ - ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่าง ประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕๐ คน
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕,๒๘๘,๓๐๐.๐๐	กิจกรรม: การเสริมสร้างและขยายโอกาสทางการค้า (จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า) ประกอบด้วย (๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ณ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๑ ครั้ง ๗ วัน ๒๕๐ คูหา(คูหาปรับอากาศ) (๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จังหวัดอำนาจเจริญ ๑ ครั้ง ๕ วัน ๒๐๐ คูหา (คูหาไม่ปรับอากาศ) (๓) จัดตลาดนัดขายแดน/ถนนคนเดิน ณ จังหวัดอำนาจเจริญ ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ๕๐ คูหาต่อครั้ง (๔) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จังหวัดศรีสะเกษ ๑ ครั้ง ๕ วัน ๓๐๐ คูหา (คูหาไม่ปรับอากาศ)
		๕,๗๘๘,๓๐๐.๐๐	
		๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
		๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
		๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	(๕) จัดกิจกรรม Road Show สินค้าของกลุ่มจังหวัดฯ ในกลุ่มประเทศอาเซียนหรือเมืองคู่มิตร จำนวน ๓ ครั้ง
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	(๖) จัดตลาดนัดขายแดน ณ จังหวัดอุบลราชธานี ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน ๑๐๐ คูหาต่อครั้ง (คูหาไม่ปรับอากาศ) (สพจ.อุบลราชธานี)
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๙๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามกิจกรรมภายใต้โครงการ
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท (๓ จังหวัด)
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท (๓ จังหวัด)
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท (๓ จังหวัด)
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับทักษะในการประกอบอาชีพและส่งเสริมการค้าการลงทุนและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
วงเงินจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านช่าง การบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาและโลจิสติกส์ตามความต้องการของผู้เข้ารับการศึกษาและความสอดคล้องกับตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้า การลงทุนสู่สากล

กลยุทธ์ : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการสร้างเครือข่ายด้านการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดและหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ

ผู้รับผิดชอบ : นายกฤตพัฒน์ ครุฑกุล ตำแหน่ง : แรงงานจังหวัดอุบลราชธานี

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕ ๓๔ ๔๖๓๒

ผู้รับผิดชอบ : นายวิสันต์ ประเสริฐศรี ตำแหน่ง : นักวิชาการแรงงานชำนาญการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๔ ๔๖๓๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑. รัฐบาลนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายต่อสภาเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ รัฐบาลมีนโยบายต่างๆ ๑๑ ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นสำคัญ ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดี พอสมแก่ฐานะ ความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด นโยบายที่ ๓ : นโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐในระยะเฉพาะหน้าจะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงานโดยให้แรงงานทั้งระบบมีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน นอกจากนี้เป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่

๒. ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ยุคแรก เรียกว่า “ประเทศไทย ๑.๐” เน้นการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสัตว์ เป็นต้น ยุคสอง เรียกว่า “ประเทศไทย ๒.๐” เน้นอุตสาหกรรมแต่เป็นอุตสาหกรรมเบา เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และปัจจุบัน (พ.ศ.๒๕๕๙) จัดอยู่ในยุคที่สาม เรียกว่า “ประเทศไทย ๓.๐” เป็นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออก เหล็กกล้า รถยนต์ กลั่นน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ ไทยในยุค ๑.๐ ๒.๐ และ ๓.๐ รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลาง อยู่อย่างนี้ไม่ได้ ต้องรีบพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้นำไปสู่ยุคที่สี่ เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๓. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ มีขนาดพื้นที่รวมกันทั้งสิ้น ๓๑,๙๐๗.๗๔ ตร.กม. หรือ ๑๙,๙๔๒,๓๓๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘๙ ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ ๖.๒ ของพื้นที่ทั่วประเทศ มีอาณาเขตติดต่อกับต่างประเทศระยะทางรวม ๖๐๑ กม. มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ จังหวัดอุบลราชธานี มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศกัมพูชา จังหวัดศรีสะเกษ มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศกัมพูชา จังหวัดอำนาจเจริญ มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทำให้มีการค้าชายแดนในหลายช่องทาง ซึ่งผ่านช่องทางด่านศุลกากรที่เป็นด่านถาวร ด่านชั่วคราว และจุดผ่อนปรนการค้า โดยมูลค่าการค้าชายแดน มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปี

๔. ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) สถานประกอบการและตลาดมีความต้องการด้านแรงงานเพื่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดโดยเฉพาะในภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร และภาคการท่องเที่ยว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ มีประชากรผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑,๘๓๖,๓๑๐ คน ผู้มีงานทำ จำนวน ๑,๘๒๘,๓๓๖ คน แบ่งเป็นผู้มีงานทำในภาคเกษตร จำนวน ๙๗๖,๗๘๕ คน และผู้ทำงานนอกภาคเกษตร จำนวน ๘๕๑,๕๕๑ คน ส่วนอัตราว่างงานมีจำนวน ๑๙,๗๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๘

ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นเนื่องจากเป็นโครงการที่สร้างโอกาสการได้รับการส่งเสริมคุ้มครอง และพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มผู้ใช้แรงงานของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- (๑) เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะฝีมือเพิ่มขึ้น
- (๒) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในจังหวัดส่งเสริมการค้าการลงทุนของจังหวัดและประเทศ
- (๓) เพื่อให้แรงงานมีโอกาส มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทโครงการ พัฒนา โครงการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินการโครงการ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนวัยแรงงานชาวจังหวัดอำนาจเจริญที่เป็นแรงงานนอกระบบในระบบ ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร การท่องเที่ยวและบริการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ใช้แรงงาน ผู้ประกอบการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : แรงงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ

(๔.๒) ผลผลิต : แรงงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒๕๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : แรงงานมีโอกาส มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ และได้รับความคุ้มครอง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เพิ่มโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพให้กลุ่มผู้ใช้แรงงาน

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๑	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๑
๑. กิจกรรมพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านช่าง การบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามความต้องการของผู้เข้ารับการศึกษาและความสอดคล้องกับตลาดแรงงาน	-	✓	✓	✓
๒. ให้ความรู้ด้านการจัดหางาน ทดสอบความถนัดทางอาชีพ การประกอบอาชีพอิสระ ข่าวสารตลาดแรงงาน ตำแหน่งงานว่างในประเทศและต่างประเทศ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้รับงานไปทำที่บ้าน	-	✓	✓	✓
๓. ให้ความปรึกษา คำแนะนำ ความรู้และสนับสนุนเทคนิควิชาการด้านการคุ้มครองแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	-	✓	✓	✓
๔. ให้ความรู้สิทธิประโยชน์การเป็นผู้ประกันตนตามกฎหมายประกันสังคม และขยายความคุ้มครองแรงงานภาคสมัครใจ (แรงงานนอกระบบ) มาตรา ๔๐	-	✓	✓	✓
๕. กิจกรรมนัดพบแรงงาน (งบประมาณจากกรมการจัดหางาน = Function)	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีดำเนินการ ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรค ต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์(ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

หลักสูตรการฝึกของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอำนาจเจริญ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

มี แต่ยังไม่สมบูรณ์(ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....
 ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

▪ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

▪ เครื่องมือดำเนินการ มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

▪ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม -ไม่มี-

ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม

ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....
.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....
.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒</p> <p>แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <p>ผลผลิต : จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p> <p>โครงการ : โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับทักษะในการประกอบอาชีพและส่งเสริมการค้า การลงทุนและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างแบบบูรณาการ</p> <p>งบรายจ่าย - รายการ</p> <p>กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านช่าง การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาและโลจิสติกส์ตามความต้องการของผู้เข้ารับบริการฝึกและความสอดคล้องกับตลาดแรงงาน</p>			
<p>๑. งบดำเนินงาน</p> <p>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</p> <p>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</p> <p>(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</p> <p>(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานในไร่ราชการ</p> <p>(๓) ค่าเช่าบ้าน</p> <p>(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ</p> <p>(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน</p> <p>(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ</p> <p>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</p> <p>(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ</p> <p>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</p>	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	-	๒,๐๐๐,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรฝึก (ภายนอก) ชม.ละ ๑,๒๐๐ บาท X ๖๐ ชม. X ๑๐ รุ่น = ๗๒๐,๐๐๐ บาท -ค่าตอบแทนวิทยากรฝึก (ภายใน) ชม.ละ ๖๐๐ บาท X ๖ ชม. X ๑๐ รุ่น = ๓๖,๐๐๐บาท -ค่าอาหารกลางวัน/อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐บาท X ๑๑ X ๑๑ X ๒๕๐ คน เป็นเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุฝึก ๑,๐๐๐ บาท X ๒๕ คน X ๑๐ รุ่น = ๒๕๐,๐๐๐ บาท -ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าอบรม ๑๐๐ บาท X ๑๑ วัน X ๒๕๐ คน = ๒๗๕,๐๐๐ บาท -ค่าเช่าสถานที่/เครื่องเสียง รุ่นละ ๑๐,๐๐๐ บาท X ๑๐ รุ่น = ๑๐๐,๐๐๐ บาท -ค่าบริการโครงการ รุ่นละ ๖,๙๐๐ บาท X ๑๐ รุ่น = ๖๙,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์			ระบุจำนวนหน่วย/ราคา
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์			
(๙) วัสดุสนามและการฝึก			
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา			
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย			
(๑๓) วัสดุอาหาร			
(๑๔) วัสดุการเกษตร			
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์			
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์			
๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			

แบบฟอร์มรายละเอียดเจ้าแถมตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน (ระบุรายการ) (๑.๑) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (ระบุรายการ) (๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (ระบุรายการ) (๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว (ระบุรายการ) (๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (ระบุรายการ) (๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง (ระบุรายการ) (๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร (ระบุรายการ) (๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา (ระบุรายการ) (๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์ (ระบุรายการ) (๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุรายการ) (๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน (ระบุรายการ) (๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคามาตรฐาน สำนักงาน สำนักงาน บัญชีราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(ระบุนายการ) (๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา (ระบุนายการ) (๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี (ระบุนายการ) (๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ (ระบุนายการ) (๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบุนายการ) (๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล (ระบุนายการ) (๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม (ระบุนายการ) (๑.๑๙) ครุภัณฑ์กีฬาใหม่ (ระบุนายการ) ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบุนายการ) (๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักรักษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุนายการ) (๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักรักษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบประมาณจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ) (ระบุรายการ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสภามหาวิทยาลัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสภามหาวิทยาลัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)			
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (ระบุรายการ)			
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)			
			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราาราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....

แบบฟอร์มรายละเอียดเจ้าแถมตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่างานต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....
(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ)			
(๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ)			
(๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ)			
(๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ)			
๓. เงินอุดหนุน			
๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป			
๑) เงินอุดหนุนทั่วไป			
๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ			
๑) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ :			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑)			
			ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑โครงการ)
ความสำคัญลำดับที่.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

งบประมาณ : ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

กิจกรรม : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้า การลงทุนสู่สากล

กลยุทธ์ : การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการสร้างเครือข่ายด้านการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี, ศรีสะเกษ, ยโสธร, และอำนาจเจริญ

ผู้รับผิดชอบ : พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี, ศรีสะเกษ, ยโสธร, และอำนาจเจริญ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕-๓๔๔๖๒๗/๐๔๕-๖๑๑-๔๖๕/๐๔๕-๗๑๒-๖๖๔/๐๔๕-๕๒๓๐๐๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : รัฐบาลมีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าของชุมชนสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างรายได้แก่ประชาชนในชุมชน เพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของกลุ่มจังหวัด ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้สามารถ ใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีการพัฒนาต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จะได้มีโอกาสในการนำเสนอสินค้าในตลาดที่กว้างขึ้น จึงความจำเป็นที่ทางราชการจะต้องส่งเสริมในด้านการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และช่องทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ความเร่งด่วน : เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล ๑๑ ด้าน ข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และนโยบายของจังหวัดในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง อีกทั้งในการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น ตอบสนองตัวชี้วัดของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

๒.๑.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP)

๒.๑.๓ เพื่อเผยแพร่มาตรฐานภูมิปัญญาไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานไปสู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ต.ค.๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย.๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ภายในจังหวัดอุบลราชธานีศรีสะเกษ, ยโสธร, อำนาจเจริญ และประเทศเพื่อนบ้าน (ลาวและกัมพูชา)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๘ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๙ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๖๐ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๖๑ แผน (ผล)*
กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	ครั้ง	-	-	-	๓
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP(รายได้เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)	ร้อยละ	-	-	-	๒๐

(๔.๒) ผลผลิต

๔.๒.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

๔.๒.๒ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น

๔.๒.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์

มูลค่าการจำหน่าย OTOP ของจังหวัดอุบลราชธานีเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ใน ปี ๒๕๖๑

(๔.๔) ผลกระทบ

ผลกระทบเชิงบวก

- กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น
- สมาชิกกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง

ผลกระทบเชิงลบ -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ ประชุมกำหนดแผนปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและคณะกรรมการเครือข่าย OTOP และคณะกรรมการคลัสเตอร์

๕.๒ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕.๓ ติดต่อบริษัทงานเกี่ยวกับสถานที่ดำเนินการ

๕.๔ กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม

๕.๕ ดำเนินงานตามกิจกรรม

๕.๕.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

๕.๕.๑.๑ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม

๕.๕.๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน ๒๐๐ กลุ่ม

๕.๕.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๕.๓ การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๖ ครั้ง จังหวัดละ ๑ ครั้ง ต่างประเทศ ๒ ครั้ง

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค.๖๐	ม.ค.-มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ก.ค.-ก.ย.๖๑
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	<input checked="" type="checkbox"/>			
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ		<input checked="" type="checkbox"/>		
กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

๕.๖ จัดเก็บรายได้จากการจำหน่าย

๕.๗ ประเมินผลการจัดกิจกรรม

๕.๘ รายงานผลการดำเนินงาน

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-
งบลงทุน	-	-

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ❖ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- ❖ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ❖ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
- มีประสบการณ์ปานกลาง
- ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ๑) สรุปประเมินผลยอดจำหน่ายในแต่ละครั้งนำมาเปรียบเทียบจุดคุ้มทุน และประโยชน์ที่ได้รับ
- ๒) ปรับปรุงพัฒนาสินค้า OTOP ให้เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง
- ๓) จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาสินค้า

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายรวมรายละเอียดค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด อุบลราชธานี			
แผนงาน : บริหารกลุ่มจังหวัด			
ผลิตภัณฑ์ : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ			
แผนงาน/โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมหลัก ๑ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน			
กิจกรรมย่อย ๑.๑ : การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม			
๑. งบดำเนินการ		๗๔๔,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๔,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๔,๘๐๐	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๔ รุ่นๆละ ๒๗ ชั่วโมง รวม ๑๐๘ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๖๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม ๔๐๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท ค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าอบรม ๔๐๐ คนจำนวน ๓ มื้อๆละ ๒๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม ๔๐๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรม ๔๐๐ คนๆละ ๑ คืนๆ ๕๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๐,๐๐๐	ค่าใช้สอยในการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์โดยสถาบันการศึกษาและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง กลุ่มและผลิตภัณฑ์ละ ๒ วันๆละ ๒ คนจำนวน ๒๐๐ กลุ่มๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุที่ใช้ในการ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐	
(๔) วัสดุที่ใช้ในการ		๔๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย-รายการ	งบประมาณ		สรุปค่าใช้จ่ายรายละเอียดค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด อุบลราชธานี			
กิจกรรมย่อย ๑.๒ : สนับสนุนวัสดุปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม			
๑. งบดำเนินงาน		๙,๔๕๕,๒๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๕) สนับสนุนวัสดุปัจจัยการผลิตของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP		๙,๔๕๕,๒๐๐	ค่าสนับสนุนวัสดุปัจจัยการผลิตให้แก่กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP (ถัวเฉลี่ยประมาณกลุ่มละ ๔๗,๒๗๙ บาท)
กิจกรรมหลัก ๒ : การพัฒนาบรรจุกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำบรรจุกิจกรรมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมหลัก ๓ : การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP จำนวน ๖ ครั้ง			
๑. งบดำเนินงาน		๗,๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๘๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรม OTOP ภายในประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง จังหวัดละ ๑ ครั้งๆละ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดกิจกรรม OTOP กับประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบบริหารกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๑

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

ผู้รับผิดชอบ : นายบัญชา เขาวรินทร์ ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕ - ๓๔๔๖๓๘-๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๕๒ กำหนดให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาโดยให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณและพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งจากบทบัญญัติของกฎหมายดังกล่าว สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ รับผิดชอบพื้นที่ ๔ จังหวัดคือจังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธรและจังหวัดอำนาจเจริญ มีขนาดพื้นที่รวมกันทั้งสิ้น ๓๑,๙๐๗.๗๔ ตร.กม. หรือ ๑๙,๙๔๒,๓๓๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘๙ ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ ๖.๒ ของพื้นที่ทั่วประเทศ จะต้องประสานทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการเสริมศักยภาพเชิงการแข่งขันของจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด ประกอบกับมติคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกลุ่มจังหวัดเพื่อใช้จ่ายในการจัดประชุม ก.บ.ก. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามาส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ :

สภาพปัญหา / ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดระยะ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในเชิงการแข่งขัน ซึ่งในการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและการขับเคลื่อนแผนให้เกิดประสิทธิภาพจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการบริหารจัดการเพื่อให้ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ หรือต้องการแก้ไขปัญหาจำเป็นเร่งด่วนหากไม่ดำเนินการจะก่อให้เกิดความเสียหายมาก จำเป็นต้องมีงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการสำหรับเป็นงบประมาณกลางในการบริหารและการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพเป็นระบบ

ความเร่งด่วน : การบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้ประสบผลสำเร็จและการแก้ไขปัญหาที่มีความจำเป็นและเร่งด่วนให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทัน่วงทีนั้น มีความจำเป็นเร่งด่วนมากหากไม่ดำเนินการจะก่อให้เกิดความเสียหายและมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๑) เพื่อการบริหารจัดการกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการให้มีประสิทธิภาพประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย
- (๒) เพื่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย
- (๓) เพื่อแก้ไขปัญหาอันจำเป็นเร่งด่วนให้ทัน่วงที และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด :

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- การป้องกัน ปรามปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๓) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ....๑....ปี เริ่มต้นปี...ต.ค..๒๕๖๑..... สิ้นสุดปี....ก.ย....๒๕๖๒.....

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ๒

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง ๒

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี	ปี	ปี	ปี
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
		แผน	แผน	แผน	แผน
ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	ระดับ				

(๔.๒) ผลลัพธ์ : ๑) แผนงาน/โครงการบรรลุผลสำเร็จตามพัฒนาจังหวัด

๒) การบริหารจัดการของกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเกิดประสิทธิภาพมีความ

คล่องตัวสูง

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในจังหวัดชัยภูมิได้รับประโยชน์โดยเท่าเทียมกัน

เชิงลบ : ...ไม่มี.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

- (๑) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน
- (๒) จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/ติดตามประเมินผล /ฝึกอบรมพัฒนาข้าราชการ/งานพิธีต่าง ๆ
- (๓) ขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แก้ไขปัญหาเร่งด่วนและสำคัญของกลุ่มจังหวัด
- (๔) คำน้ำมันเชื้อเพลิง
- (๖) ค่าเบี้ยเลี้ยง พาหนะที่פק
- (๗) ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ผลงานของกลุ่มจังหวัด

(๖) วิธีการดำเนินงาน

- ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๙			
๒๕๖๐	๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๑			
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย		
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น	๕,๐๐๐,๐๐๐	

กิจกรรม/รายการค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑. การบริหารจัดการสำนักสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ	๑,๕๓๖,๖๔๐
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ อัตรา เดือนละ ๒๙,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๑๒,๐๐๐ บาท	๓๑๒,๐๐๐
(๒) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของหน.กลุ่ม/รอง ผวจ./ หน.OSM/เจ้าหน้าที่	๕๐๐,๐๐๐
(๓) ค่าวัสดุ/ครุภัณฑ์สำนักงาน/ เครื่องเขียนแบบพิมพ์	๖๘๘,๖๔๐
๒. การขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผลโครงการพัฒนา กลุ่มจังหวัดฯ ปี ๒๕๖๐	๓๐๐,๐๐๐
(๑) การประสานงาน การติดตามประเมินผลโครงการพัฒนา กลุ่มจังหวัด - ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนและติดตามผล การบริหารโครงการกลุ่มจังหวัดฯ ประจำปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ - ค่าใช้จ่ายในการออกตรวจติดตามผลการบริหารโครงการของคณะทำงานฯ - ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและผลงานของกลุ่มจังหวัด - ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง	๓๐๐,๐๐๐
๓. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน การดำเนินการตามกระบวนการ/ขั้นตอนการจัดทำ แผนฯ ปี ๒๕๖๒ และการเสนอของบประมาณ ตามที่ ก.น.จ. กำหนด - ค่าใช้จ่ายในการประชุม ก.บ.ก. - ค่าจัดพิมพ์แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัด/แผนปฏิบัติการ กลุ่มจังหวัดฯ ประจำปี - การบูรณาการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ร่วมกับจังหวัดภายใน กลุ่มจังหวัด และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง - ค่าใช้จ่ายในการทำประชาพิจารณ์แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดฯ และแผนปฏิบัติการ กลุ่มจังหวัดฯ ประจำปี	๕๖๓,๓๖๐
๔. การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนที่สำคัญและเร่งด่วนตามนโยบายรัฐบาล/สนับสนุน กิจกรรมเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดให้บรรลุเป้าหมาย	
	๑,๑๐๐,๐๐๐
๕. สนับสนุนการบริหารงานแบบบูรณาการของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
(๑) จังหวัดศรีสะเกษ	๖๐๐,๐๐๐
(๒) จังหวัดยโสธร	๕๐๐,๐๐๐
(๓) จังหวัดอำนาจเจริญ	๔๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐
หมายเหตุ งบประมาณตามรายการข้างต้นสามารถใช้จ่ายได้ทุกรายการ	

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินการ

- ดำเนินการได้ทันที อยู่ในระหว่างเตรียมการ
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
* เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
* เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐.๖) ผลตอบแทน

- มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
 ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการเสร็จแล้ว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๑๒) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

(๑๓) แนวทางแก้ไข : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : ตำบลบริหารจัดการ กิจกรรมหลัก : กิจกรรมย่อย (โครงการ) : ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (๔) วัสดุคอมพิวเตอร์ ๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค ๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม ๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ ๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ๓. งบเงินอุดหนุน ๔. งบรายจ่ายอื่น	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	

สรุปโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนพัฒนา
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
และแผนปฏิบัติการประจำปีของ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สรุปโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกลุ่มจังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

กระทรวง กรม	จำนวนโครงการ(โครงการ)	งบประมาณ (บาท)
กระทรวงมหาดไทย		
กรมโยธาธิการและผังเมือง	๙	๓๙๐,๐๐๐,๐๐๐
กระทรวงคมนาคม		
กรมทางหลวง	๑	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
กระทรวงการคลัง		
กรมศุลกากร	๑	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๑	๗๔๐,๐๐๐,๐๐๐

โครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒

โครงการ	ลำดับความสำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	กิจกรรมสำคัญโครงการ	หน่วยดำเนินงาน	ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ประเทศไทย	งบประมาณ
กรมโยธาธิการและผังเมือง						
๑.โครงการพัฒนาเมืองบริเวณห้วยวังนอง ต.ปทุม อ.เมืองอุบลราชธานี	๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ก่อสร้างสวนสาธารณะและสวนประกอบ -ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ	๒	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
๒.โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนโขงเจียม อ.โขงเจียม	๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ปรับปรุง-จัดทา แหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำ เสียปรับปรุง-จัดทา ร้านค้า ตลาดการค้าชายแดน	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ	๒	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๓.โครงการพัฒนาพื้นที่ตามผังเมืองรวมเมืองพิบูลมังสาหาร อ.พิบูลมังสาหาร	๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ปรับปรุง-จัดทา แหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำ เสียปรับปรุง-จัดทา ร้านค้า ตลาดการค้าชายแดน	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ		๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๔.โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอุทยานธรณีมาขั้นสามพันโบก จ.อุบลราชธานี	๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ปรับปรุง-จัดทา แหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำ เสียปรับปรุง-จัดทา ร้านค้า ตลาดการค้าชายแดน	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ	๒	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๕.โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเทศบาลตำบลเขมราฐ ต.เขมราฐ อ.เขมราฐ	๖	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ปรับปรุง-จัดทา แหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำ เสียปรับปรุง-จัดทา ร้านค้า ตลาดการค้าชายแดน	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ	๒	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๖.โครงการพัฒนาเมือง บ้านท่ากอกแห่ง-บุ่งกาแขว อ.เมือง จ.อุบลราชธานี	๗	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ก่อสร้างถนนตามโครงข่ายผังเมือง ระบบสาธารณูปโภค- สาธารณูปการประกอบ งานถนน	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ	๒	๖๐,๐๐๐,๐๐๐

๗.โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ ชายแดนช่องเม็ก อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี	๘	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ปรับปรุง-จัดทา อาคาร ศูนย์บริการ ปรับปรุง- จัดทา ร้านค้าตลาดการค้า ชายแดนปรับปรุงระบบ เส้นทางถนน ระบบ รวบรวม-ระบายน้ำเสีย	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๘.โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ ชายแดนบ้านปากแซง ต.พะ ลาน อ.นาตาล	๙	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ปรับปรุง-จัดทา อาคาร ศูนย์บริการชายแดน -ปรับปรุง-จัดทา ร้านค้า ตลาดการค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทาง ถนน ระบบรวบรวม- ระบายน้ำเสีย	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๙.โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ ชายแดนช่องอานม้า อ.น้ำยืน	๑๐	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ปรับปรุง-จัดทา อาคาร ศูนย์บริการชายแดน -ปรับปรุง-จัดทา ร้านค้า ตลาดการค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทาง ถนน ระบบรวบรวม- ระบายน้ำเสีย	โยธาธิการ และผังเมือง จ.อุบลฯ	๒	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
กรมทางหลวง						
๑๐.โครงการขยายถนนวง แหวนรอบเมืองอุบลราชธานี เป็น ๔ ช่องจราจร	๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	เพิ่มระยะทาง ถนนวง แหวนรอบเมือง อุบลราชธานี เป็น ๔ ช่อง จราจร	แขวงทาง หลวง อุบลราชธานี ที่ ๑	๒	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
กรมศุลกากร						
๑๑.โครงการพัฒนาด่าน ศุลกากรช่องเม็ก เพื่อ อำนวยความสะดวกทางการค้า	๑๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูก สร้างเกี่ยวกับศุลกากร สินค้าเข้า -สินค้าออก	ด่าน ศุลกากรช่อง เม็ก	๒	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น						๗๔๐,๐๐๐,๐๐๐

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชั่น)
 โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเมือง บริเวณห้วยวังนอง ต.ปทุม อ.เมืองอุบลราชธานี
๒.ความสำคัญของโครงการหลักการและ เหตุผล	พื้นที่บริเวณห้วยวังนอง เป็นสวนสาธารณะและ ระบบระบายน้ำของชุมชนเทศบาลนครอุบลและ เทศบาลตำบลปทุม เป็นพื้นที่เพื่อการลงทุน การ ท่องเที่ยว และแก้ไขการระบายน้ำของชุมชน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	พื้นที่บริเวณห้วยวังนอง จะจัดทำสวนสาธารณะและ ระบบระบายน้ำของชุมชนเทศบาลนครอุบลและ เทศบาลตำบลปทุม เป็นการพัฒนาพื้นที่เพื่อการ ลงทุนและการท่องเที่ยว
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	- ก่อสร้างสวนสาธารณะห้วยวังนอง จัดภูมิทัศน์รอบ บริเวณ - ระบบสาธารณูปการส่วนประกอบงานถนน-ระบาย น้ำรอบพื้นที่
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- ประชาชนมาใช้สวนสาธารณะ จัดกิจกรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว - จัดการระบบระบายน้ำของชุมชนเทศบาล ๒ แห่ง
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัดและนโยบายอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยว เชิงคุณภาพ
๗.ระยะเวลา	๗๐๐ วัน (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	-ก่อก่อสร้างสวนสาธารณะและส่วนประกอบ -ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ
๙.งบประมาณ	๖๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	กรมโยธาธิการและผังเมือง

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชั่น)
 โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน โขงเจียม อ.โขงเจียม
๒.ความสำคัญของโครงการหลักการและ เหตุผล	พื้นที่ชายแดนโขงเจียม มีชุมชนและขยายตัวในด้าน การท่องเที่ยว การค้า จะต้องเร่งพัฒนาพื้นที่เพื่อเพื่อ จัดหาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ เพื่อการ ท่องเที่ยว การค้าชายแดน แก้ไขปัญหาด้าน โครงสร้างของชุมชน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาจัดหาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการของ ชายแดนโขงเจียม เพื่อการท่องเที่ยว การค้าชายแดน แก้ปัญหาด้านโครงสร้างของชุมชน
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	-ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ สามารถรองรับ การขยายตัว -ปรับปรุง จัดหาศูนย์บริการชายแดนของส่วน ราชการ -ชุมชนโขงเจียมได้รับการแก้ไขปัญหาด้านโครงสร้าง พื้นฐาน
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	-มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว การค้า เพิ่มขึ้น -เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการ ชายแดน -นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายเพิ่มขึ้น
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัดและนโยบายอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยว เชิงคุณภาพ
๗.ระยะเวลา	๗๐๐ วัน (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	-ปรับปรุง-จัดหา แหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน -ปรับปรุง-จัดหา ร้านค้าตลาดการค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบาย น้ำเสีย
๙.งบประมาณ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	กรมโยธาธิการและผังเมือง

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชั่น)
 โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่ ตามผังเมืองรวมเมืองพิบูลมังสาหาร อ.พิบูลมังสาหาร
๒.ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	พื้นที่สวนสาธารณะแก่งสะพือ มีการขยายตัวในด้าน การท่องเที่ยว การค้า จะต้องเร่งพัฒนาพื้นที่เพื่อเพื่อ จัดหาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ เพื่อการ ท่องเที่ยว การค้า แก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างของ ชุมชน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาจัดหาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการของ พื้นที่บริเวณแก่งสะพือ เพื่อการท่องเที่ยว การค้า แก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างของชุมชน
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	-ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ เพื่อการ ท่องเที่ยว -ปรับปรุงสวนสาธารณะบริเวณแก่งสะพือให้สวยงาม
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	-มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว การค้า เพิ่มขึ้น -เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการ ท่องเที่ยว -นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายเพิ่มขึ้น
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัดและนโยบายอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยว เชิงคุณภาพ
๗.ระยะเวลา	๗๐๐ วัน (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	-ปรับปรุง-จัดทา แหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน สวยงาม -ปรับปรุง-จัดทา ร้านค้าตลาดการค้าชุมชน -ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบาย น้ำเสีย
๙.งบประมาณ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	กรมโยธาธิการและผังเมือง

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชัน)

โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเทศบาลตำบลเขมราฐ ต.เขมราฐ อ.เขมราฐ
๒.ความสำคัญของโครงการหลักการและ เหตุผล	พื้นที่ชายแดนเขมราฐ มีชุมชนและขยายตัวในด้านการ ท่องเที่ยว การค้า จะต้องเร่งพัฒนาพื้นที่เพื่อเพื่อจัดทา ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ เพื่อการท่องเที่ยว การค้าชายแดน พัฒนาพื้นที่รองรับ AEC แก้ไขปัญหา ด้านโครงสร้างของชุมชน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาจัดทาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการของ ชายแดนเขมราฐ เพื่อการท่องเที่ยว การค้าชายแดน แก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างของชุมชน
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	-ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ รองรับพัฒนา พื้นที่รองรับ AEC -ปรับปรุง จัดหาศูนย์บริการชายแดนของส่วนราชการ -ชุมชนชายแดนเขมราฐได้รับการแก้ไขปัญหาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	-มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว การค้า เพิ่มขึ้น -เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการ ชายแดน -นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายเพิ่มขึ้น
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัดและนโยบายอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวเชิง คุณภาพ
๗.ระยะเวลา	๗๐๐ วัน (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	-ปรับปรุง-จัดทา แหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน -ปรับปรุง-จัดทา ร้านค้าตลาดการค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำ เสีย
๙.งบประมาณ	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	กรมโยธาธิการและผังเมือง

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชั่น)
 โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเมือง บ้านท่ากกแห่-ปุงกาแขว อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
๒.ความสำคัญของโครงการหลักการและ เหตุผล	พื้นที่มีแนวถนนโครงข่ายผังเมืองเพื่อใช้เป็นเส้นทาง เชื่อมต่อถนนสายหลักระหว่างเขตเทศบาลไปถนน เลี่ยงเมือง ซึ่งมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนา จะเกิด ประโยชน์ต่อชุมชนและการลงทุนพัฒนาพื้นที่
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อสร้างโครงข่ายถนนตามผังเมือง เป็นระบบ สาธารณูปการส่งเสริม การค้า การลงทุน เป็นการ พัฒนาเส้นทางการสัญจรจากชุมชนเทศบาลไปถนน เลี่ยงเมืองสายอุบลราชธานี-ศรีสะเกษ
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	-ก่อสร้างถนนตามโครงข่ายผังเมือง -ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการประกอบงาน ถนน
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	- มีระบบคมนาคมที่สมบูรณ์ตามโครงข่ายผังเมือง - มีระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการสำหรับชุมชน
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัดและนโยบายอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่ สากล
๗.ระยะเวลา	๗๐๐ วัน (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	-ก่อสร้างถนนตามโครงข่ายผังเมือง -ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการประกอบงาน ถนน
๙.งบประมาณ	๖๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	กรมโยธาธิการและผังเมือง

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชัน)

โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะชายแดนช่องเม็ก อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี
๒.ความสำคัญของโครงการหลักการและ เหตุผล	พื้นที่ชายแดนช่องเม็ก มีชุมชนและขยายตัวในด้าน การค้าชายแดน จะต้องเร่งพัฒนาพื้นที่เพื่อเพื่อจัดหา ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ เพื่อการค้า การ ลงทุน การท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างของ ชุมชน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาจัดหาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการของ ชายแดนช่องเม็ก เพื่อการค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างของชุมชน
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	-ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ สามารถรองรับ การขยายตัว -ปรับปรุง จัดหาศูนย์บริการชายแดนของส่วน ราชการ -ชุมชนชายแดนช่องเม็กได้รับการแก้ไขปัญหาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	-มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น -เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการ ชายแดน -ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัดและนโยบายอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่ สากล
๗.ระยะเวลา	๗๐๐ วัน (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	-ปรับปรุง-จัดหา อาคารศูนย์บริการ -ปรับปรุง-จัดหา ร้านค้าตลาดการค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบาย น้ำเสีย
๙.งบประมาณ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	กรมโยธาธิการและผังเมือง

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชัน)
 โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ ชายแดนบ้านปากแซง ต.พะลาน อ.นาตาล
๒.ความสำคัญของโครงการหลักการและ เหตุผล	พื้นที่ชายแดนบ้านปากแซง มีชุมชนและขยายตัวใน ด้านการค้าชายแดน และรองรับการก่อสร้างสะพาน มิตรภาพ ไทย-ลาว แห่งที่ ๖ จะต้องเร่งพัฒนาพื้นที่ เพื่อเพื่อจัดหาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ เพื่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว แก้ไขปัญหา ด้านโครงสร้างของชุมชน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาจัดหาระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการของ ชายแดนบ้านปากแซง เพื่อการค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างของชุมชน
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	-ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ สามารถรองรับ การขยายตัว -ปรับปรุง จัดหาศูนย์บริการชายแดนของส่วน ราชการ -ชุมชนชายแดนบ้านปากแซงได้รับการแก้ไขปัญหาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	-มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการค้า การลงทุน การ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น -เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการ ชายแดน -ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัดและนโยบายอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่ สากล
๗.ระยะเวลา	๗๐๐ วัน (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	-ปรับปรุง-จัดหา อาคารศูนย์บริการชายแดน -ปรับปรุง-จัดหา ร้านค้าตลาดการค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบาย น้ำเสีย
๙.งบประมาณ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	กรมโยธาธิการและผังเมือง

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชั่น)

โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ ชายแดนช่องอานม้า อ.น้ำยืน
๒.ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	พื้นที่ชายแดนช่องอานม้า มีชุมชนและขยายตัวในด้านการค้าชายแดน และรองรับการเปิดด่านการค้าถาวร ไทย-กัมพูชา จะต้องเร่งพัฒนาพื้นที่เพื่อเพื่อจัดการระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ เพื่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างของชุมชน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาจัดการระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการของชายแดนช่องอานม้า เพื่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างของชุมชน
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	-ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ สามารถรองรับการขยายตัว -ปรับปรุง จัดหาศูนย์บริการชายแดนของส่วนราชการ -ชุมชนชายแดนช่องอานม้าได้รับการแก้ไขปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	-มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น -เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์บริการชายแดน -ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดและนโยบายอื่นๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล
๗.ระยะเวลา	๗๐๐ วัน (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒)
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	-ปรับปรุง-จัดหา อาคารศูนย์บริการชายแดน -ปรับปรุง-จัดหา ร้านค้าตลาดการค้าชายแดน -ปรับปรุงระบบเส้นทางถนน ระบบรวบรวม-ระบายน้ำเสีย
๙.งบประมาณ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	กรมโยธาธิการและผังเมือง

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชัน)
 โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มศักยภาพในการเดินทางบนถนนทางหลวงสายรองถนนวงแหวนรอบเมืองอุบลราชธานี
๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ถนนวงแหวนรอบเมืองอุบลราชธานี หมายเลข ๒๓๑ มีการจราจรที่หนาแน่นซึ่งมีความจำเป็นต้องมีการขยายช่องจราจรเป็น ๔ ช่องจราจรในปัจจุบันถนนช่วงแยกโนนหงษ์ทอง - แยกตาลสุ่ม ยังเป็น ๒ช่องจราจร ซึ่งถนนเส้นดังกล่าวมีการขนส่งสินค้าออกไปยังจุดผ่านแดนช่องเม็ก โดยถนน หมายเลข ๒๓๑ จะไปเชื่อมโยงกับถนนอุบลราชธานี - ช่องเม็ก
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการรองรับการขนส่งสินค้า ๒.รองรับการคมนาคมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๓.เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจราจร
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	๑.มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มมากขึ้น ๒.การคมนาคมมีความสะดวกสบายและปลอดภัยมากขึ้น
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และนโยบาย อื่น ๆ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล
๗.ระยะเวลา	๑ ต.ค. ๒๕๖๐ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๑
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ก่อสร้างปรับปรุง ขยายทางหลวงหมายเลข ๒๓๑ เป็น ๔ ช่องจราจร
๙.งบประมาณ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	แขวงทางหลวงอุบลราชธานีที่ ๑

แบบโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (งบฟังก์ชัน)

โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑.ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาด้านศุลกากรช่องเม็ก เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า
๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เพื่อรองรับการขยายตัวทางการค้าและเข้าสู่ระชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	พัฒนาการค้าชายแดน ด้านพรมแดนช่องเม็ก ขยายพื้นที่บริการโดยการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างเพื่อรองรับการบริการเกี่ยวกับการศุลกากร
๔.ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	อาคารและสิ่งปลูกสร้างในการรองรับการบริการเกี่ยวกับการศุลกากร
๕.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างได้สำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และนโยบาย อื่น ๆ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล
๗.ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓
๘.กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	ก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่เกี่ยวกับการศุลกากร อาทิเช่น อาคารศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (OSS) ลานตรวจสินค้าขาเข้า - ขาออก อาคารบ้านพักข้าราชการกรมศุลกากร เป็นต้น
๙.งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐.-
๑๐.ผู้รับผิดชอบ	ด้านศุลกากรช่องเม็ก กรมศุลกากร